

Số: /2023/QC-OPENLIVE

Hà Nội, ngày tháng năm 2023

QUY CHẾ HOẠT ĐỘNG
WEBSITE CUNG CẤP DỊCH VỤ TMDT OBRANDING.VN

I. Nguyên tắc chung

Công ty Cổ phần Đầu tư & Phát triển Openlive với Mã số doanh nghiệp số: 0317141176, đăng ký lần đầu ngày 25/01/2022 do Phòng Đăng ký kinh doanh - Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh cấp. Công ty đã vận hành website Obranding.vn từ tháng 05 năm 2023.

- Địa chỉ đăng nhập dành cho Người mua và Người bán:

<https://obranding.vn/login>

Nguyên tắc:

Website khuyến mại trực tuyến Obranding.vn do Công ty Cổ phần Đầu tư & Phát triển Openlive vận hành và phát triển. Người bán có thể đăng ký tài khoản và mở gian hàng để giới thiệu phiếu mua hàng, phiếu sử dụng dịch vụ, thẻ thành viên tới các khách hàng. Trong quá trình hoạt động, người bán có thể đăng và chỉnh sửa thông tin gian hàng; đăng tải hình ảnh và các thông tin về phiếu mua hàng, phiếu sử dụng dịch vụ, thẻ thành viên và quản lý gian hàng.

Thương nhân, tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động mua bán hàng hóa trên Website khuyến mại trực tuyến Obranding.vn một cách tự do, tự nguyện thỏa thuận trên cơ sở tôn trọng quyền và lợi ích hợp pháp, không trái với quy định của pháp luật.

Các sản phẩm được đăng tải trên website khuyến mại trực tuyến Obranding.vn phải đáp ứng đầy đủ các quy định của pháp luật có liên quan, không thuộc các trường hợp cấm kinh doanh, cấm quảng cáo theo quy định của pháp luật. Các thương nhân, tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động mua bán phải tuân thủ các quy định của Luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và tự chịu trách nhiệm mọi vấn đề liên quan đến sản phẩm mà bên mình cung cấp.

Hoạt động mua bán hàng hóa qua website khuyến mại trực tuyến Obranding.vn phải được thực hiện công khai, minh bạch, đảm bảo quyền lợi của người tiêu dùng.

Tất cả các nội dung trong bản Quy chế này tuân thủ theo hệ thống pháp luật hiện hành của Việt Nam. Thành viên khi tham gia vào website khuyến mại trực tuyến Obranding.vn phải tự tìm hiểu trách nhiệm pháp lý của mình theo luật pháp hiện hành của Việt Nam và cam kết thực hiện đúng những nội dung trong Quy chế của website khuyến mại trực tuyến Obranding.vn.

II. Quy định chung

*Tên miền Website khuyến mại trực tuyến: **Obranding.vn***

E-Voucher, E-Fan, E-Membership là các sản phẩm số được phát hành trên Obranding. Các sản phẩm số này về cơ bản cũng giống như những sản phẩm điện tử được phát hành trên các nền tảng hiện có, tuy nhiên sản phẩm số phát hành trên Obranding có sự khác biệt đó là sử dụng công nghệ chuỗi khối để tận dụng những ưu điểm của công nghệ như sự minh bạch và chống hàng

- E-Voucher: là phiếu giảm giá. Phiếu giảm giá khi mua hàng với số tiền cụ thể hoặc giảm % trên giá trị đơn hàng. Phiếu giảm giá chỉ sử dụng một lần. Đơn vị phát hành là đơn vị kinh doanh.

- E-Membership: là thẻ thành viên. Thẻ thành viên dành cho khách hàng thân thiết của một doanh nghiệp/khách sạn/nhà hàng/cửa hàng... với những đặc quyền do phía doanh nghiệp đưa ra. Thẻ thành viên có thể sử dụng nhiều lần. Đơn vị phát hành là đơn vị kinh doanh.

- E-Fan: là thẻ người hâm mộ. Thẻ dành cho người hâm mộ với những đặc quyền do người nổi tiếng đưa ra. Thẻ người hâm mộ cũng giống như thẻ thành viên tuy nhiên đơn vị phát hành là người nổi tiếng.

Người bán: là thương nhân, tổ chức, cá nhân có nhu cầu sử dụng dịch vụ của Obranding.vn để mở tài khoản, tạo gian hàng và đăng bán hàng hóa trên website Obranding.vn. Người bán buộc phải ký hợp đồng dịch vụ thương mại điện tử với Công ty Cổ phần Đầu tư & Phát triển Openlive để được tạo tài khoản bán hàng và sử dụng các tiện ích của website khuyến mại trực tuyến Obranding.vn.

Người mua: là các cá nhân, tổ chức có nhu cầu tìm hiểu thông tin về các sản phẩm hàng hóa trên Obranding.vn và có nhu cầu đặt hàng trực tuyến. Để đặt mua hàng hóa trực tuyến trên Obranding.vn, Người mua buộc phải tạo tài khoản để đăng nhập vào trang web.

Thành viên: là khách hàng có đăng ký tài khoản trên website Obranding.vn, bao gồm cả *Người bán* và *Người mua*.

Thành viên tham gia giao dịch trên website khuyến mại trực tuyến Obranding.vn là các thương nhân, tổ chức, cá nhân có nhu cầu mua/bán hàng hóa trên website khuyến mại trực tuyến Obranding.vn.

Thành viên phải đăng ký kê khai ban đầu các thông tin cá nhân có liên quan, được Ban quản lý website khuyến mại trực tuyến Obranding.vn chính thức công nhận và được phép sử dụng dịch vụ do website khuyến mại trực tuyến Obranding.vn cung cấp (thông qua hoạt động ký kết hợp đồng - đối với thành viên là Người bán).

Khi bạn đăng ký là thành viên của website khuyến mại trực tuyến Obranding.vn, thành viên hiểu rằng:

- + Thành viên có thể tạo một tài khoản cá nhân của mình để sử dụng.

- + Thành viên có thể mua hàng hóa theo đúng giá và quy chuẩn theo đúng cam kết của thương nhân hợp pháp đã công bố trên website khuyến mại trực tuyến Obranding.vn.

Nội dung bản Quy chế này tuân thủ theo các quy định hiện hành của pháp luật Việt Nam. Thành viên khi tham gia vào website khuyến mại trực tuyến Obranding.vn phải tự tìm hiểu trách nhiệm pháp lý của mình đối với luật pháp hiện hành của Việt Nam và cam

kết thực hiện đúng những nội dung trong Quy chế của website khuyến mại trực tuyến Obranding.vn.

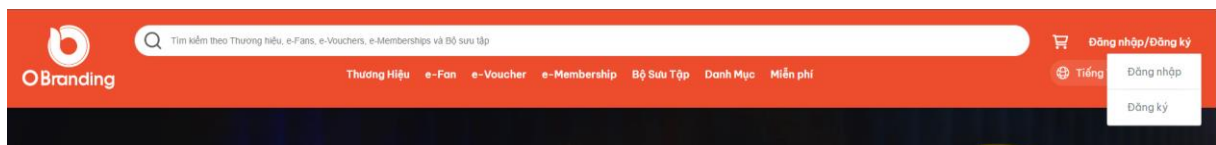
III. Quy trình giao dịch

1. Quy trình dành cho Người mua:

Khi muốn đặt hàng trực tuyến trên website khuyến mại trực tuyến Obranding.vn, người mua sẽ thực hiện theo quy trình sau đây:

Bước 1: Đăng ký tài khoản trên Obranding.vn.

Người mua vui lòng truy cập vào website <https://www.obranding.vn/>. Ở góc trên cùng bên tay phải giao diện website, người dùng nhấn chọn nút “Đăng nhập/ Đăng ký” và chọn “Đăng ký” để tiến hành tạo tài khoản.



Trong form đăng ký thông tin hiển thị trên màn hình, người dùng nhập đầy đủ: Email, mật khẩu; hoặc ấn mục “Dùng số điện thoại” để đăng ký bằng số điện thoại. Sau đó nhấn nút “Đăng ký”.

Đăng ký

Email *

Nhập email

Mật khẩu *

Nhập Mật Khẩu

Xác thực mật khẩu *

Nhập xác thực mật khẩu

Đăng ký

Đã có tài khoản? [Đăng nhập ngay](#)

[Dùng số điện thoại](#)

Đăng ký

Số điện thoại *

Nhập số điện thoại

Mật khẩu *

Nhập Mật Khẩu

Xác thực mật khẩu *

Nhập xác thực mật khẩu

Đăng ký

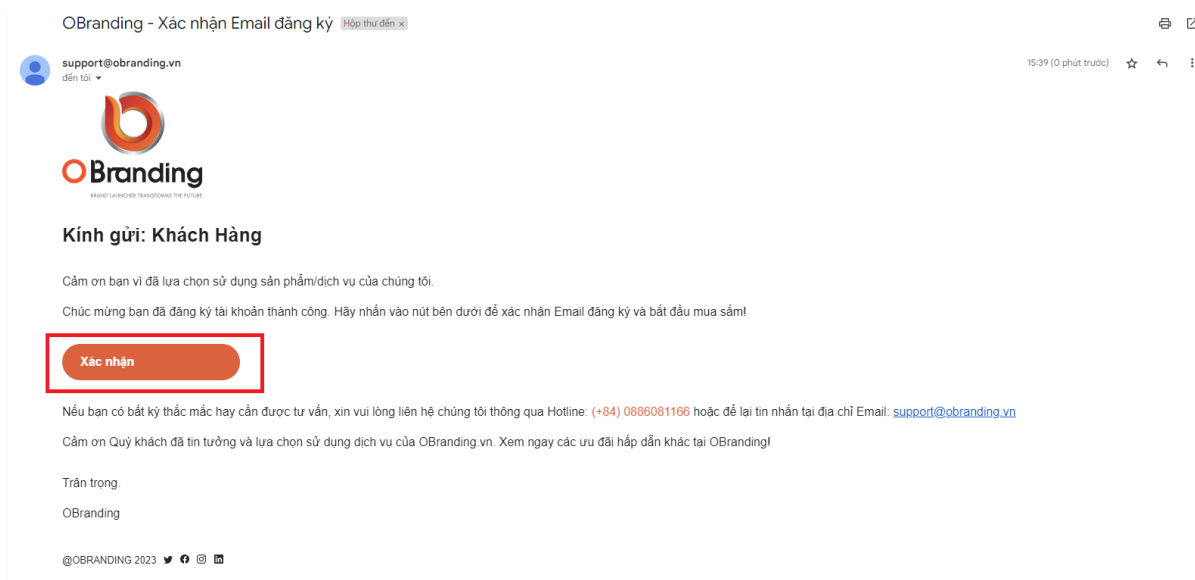
Đã có tài khoản? [Đăng nhập ngay](#)

[Dùng email](#)

–Nếu người mua đăng ký bằng email: Obranding sẽ gửi email xác nhận đến email mà người mua đã sử dụng để đăng ký tài khoản. Người mua ấn xác nhận email để hoàn tất việc tạo tài khoản.

Đăng ký

Kiểm tra email để kích hoạt tài khoản



—Nếu người mua đăng ký bằng số điện thoại: Obranding sẽ gửi mã OTP đến số điện thoại mà người mua đã sử dụng để đăng ký tài khoản. Người mua nhập mã xác thực OTP để hoàn tất việc tạo tài khoản.

Đăng ký

Xác thực

Chúng tôi đã gửi một mã xác minh đến số điện thoại di động của bạn.

Nhập 6 ký tự mã để tiếp tục

Nhận mã mới trong 290

XÁC THỰC OTP

Bước 2: Sau khi tạo tài khoản thành công, người mua tiến hành đăng nhập lại tài khoản để chuyển sang bước đặt hàng tiếp theo.

Bước 3: Tìm kiếm sản phẩm theo nhu cầu và thêm vào giỏ hàng

Trong đó:

- E-Voucher: là phiếu giảm giá. Phiếu giảm giá khi mua hàng với số tiền cụ thể hoặc giảm % trên giá trị đơn hàng. Phiếu giảm giá chỉ sử dụng một lần.

- E-Membership: là thẻ thành viên. Thẻ thành viên dành cho khách hàng thân thiết của một doanh nghiệp/khách sạn/nhà hàng/cửa hàng... với những đặc quyền do phía doanh nghiệp đưa ra. Thẻ thành viên có thể sử dụng nhiều lần.

- E-Fan: là thẻ người hâm mộ. Thẻ dành cho người hâm mộ với những đặc quyền do người nổi tiếng đưa ra.

- Trên giao diện website Obranding.vn, người mua có thể tìm kiếm sản phẩm mà mình mong muốn bằng cách nhấn chọn theo danh mục để xem chi tiết các sản phẩm cùng phân loại, hoặc nhập từ khóa sản phẩm vào thanh tìm kiếm.



- Người mua nhấn chọn sản phẩm để xem chi tiết thông tin mô tả sản phẩm đó, giá bán và thông tin nhà bán hàng.



E - Voucher
2.000.000 VND

* Có hạn sử dụng đến 31/12/2023 và không được dùng để mua hàng có giá trị khác.
* Sản phẩm tặng kèm 1 bộ gồm 3 hộp nước uống bổ dưỡng cao cấp: Hồng Sâm, Táo Đỏ, Nhung Hươu, Linh Chi hàng chính hãng trị giá 1.250.000 VND.
* Thời hạn sử dụng 6 tháng.
* Sử dụng 1 lần.
* e-Voucher này được phép bán, tặng và chuyển nhượng lại cho người khác.
* Đặc biệt: Giảm 10% cho cộng đồng sở hữu thẻ BCC của OpenLive Group.

THẢO NGUYỄN GROUP

Thương Hiệu: **THẢO NGUYỄN GROUP**
Tổng phát hành: 50 e-Voucher
Đã bán: 4 e-Voucher
Còn lại: 46 e-Voucher
Kết thúc bán: 30 tháng 6 2024 00:00:00
Ngày hết hạn: 31 Thg 12 2023
2.000.000 VND

Loại:
V.I.P

Quyền lợi:

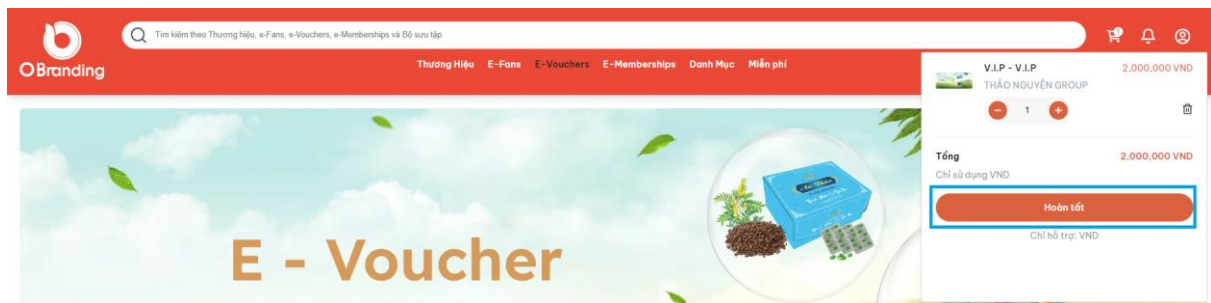
- Quyền lợi:
 - Có giá quy đổi thành hàng tương đương 2.000.000 VND và không có giá trị hoàn lại, sẽ được tặng kèm 1 bộ gồm 3 hộp nước uống bổ dưỡng cao cấp: Hồng Sâm, Táo Đỏ, Nhung Hươu, Linh Chi hàng chính hãng trị giá 1.250.000 VND.
 - Thời hạn sử dụng 6 tháng.
 - Sử dụng 1 lần.
 - e-Voucher này được phép bán, tặng và chuyển nhượng lại cho người khác.
 - Đặc biệt: Giảm 10% cho cộng đồng sở hữu thẻ BCC của OpenLive Group.

Thêm vào giỏ

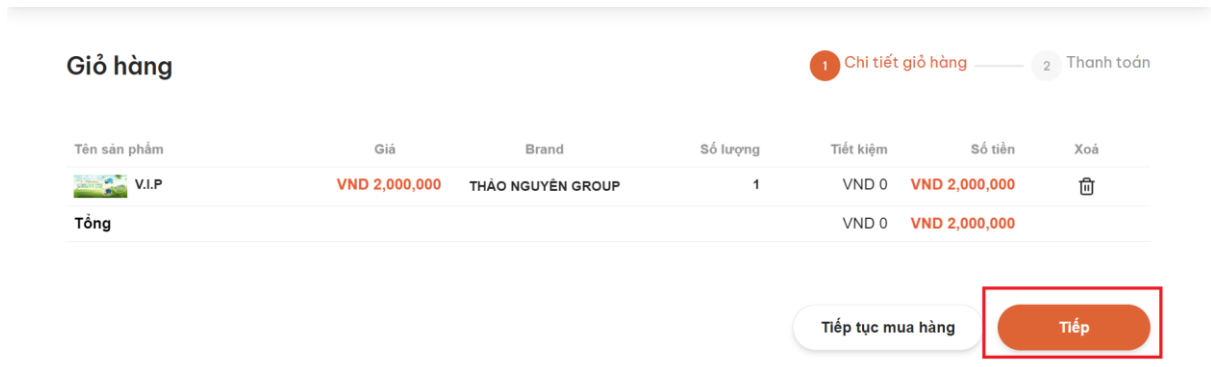
- Người mua nhấn chọn nút “Thêm vào giỏ”.

Bước 4: Kiểm tra và thanh toán đơn hàng

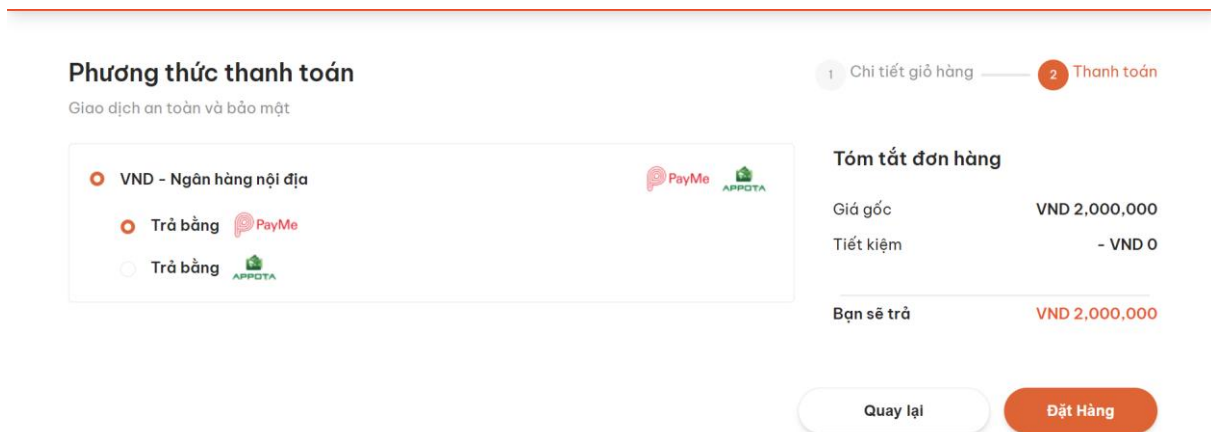
- Người mua truy cập giỏ hàng, ấn chọn nút “Hoàn tất”.



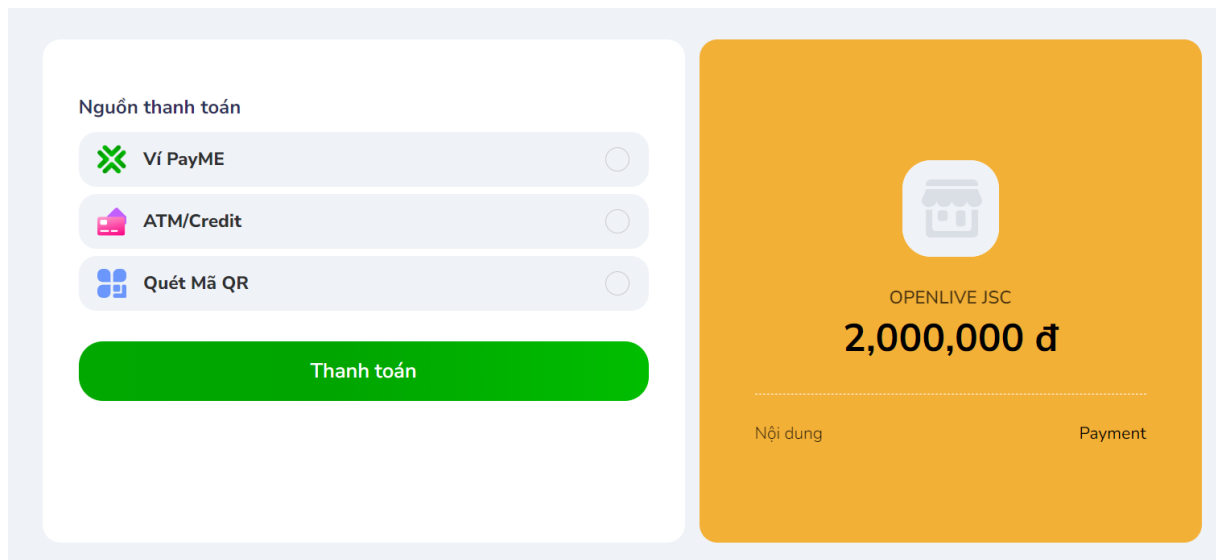
– Người mua chọn nút “Tiếp” để tiến hành quá trình thanh toán cho sản phẩm.



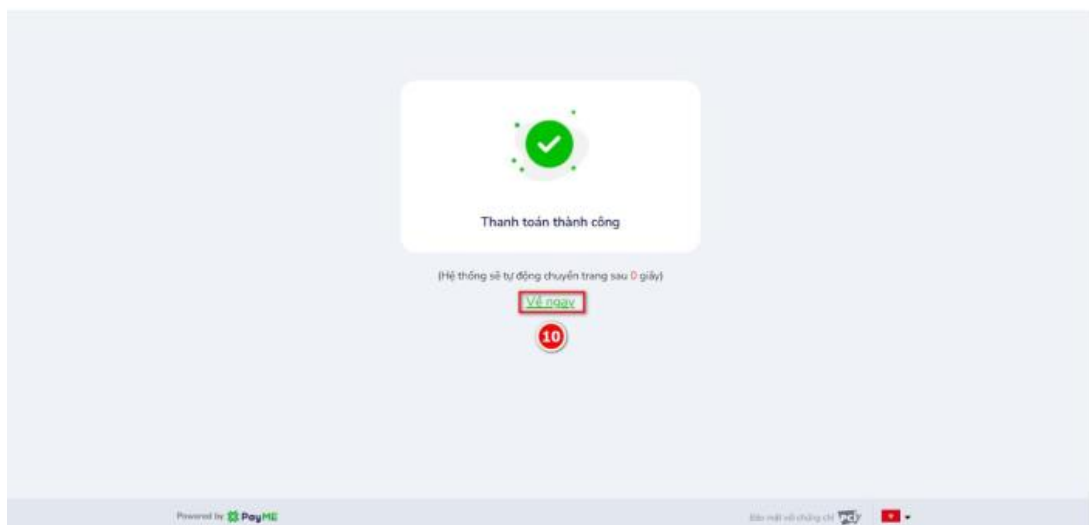
Tại đây, người mua chọn phương thức thanh toán và ấn “Đặt hàng”.



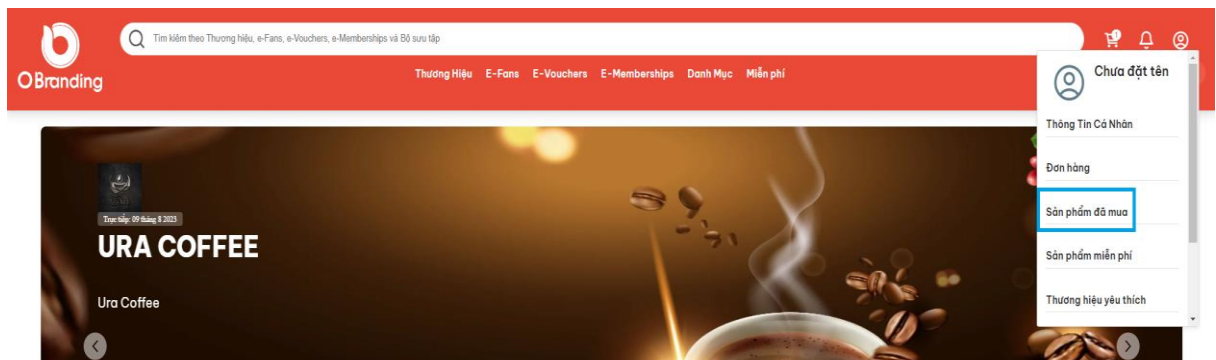
Người mua chọn Nguồn thanh toán và ấn nút “Thanh toán”, sau đó tiến hành thanh toán.

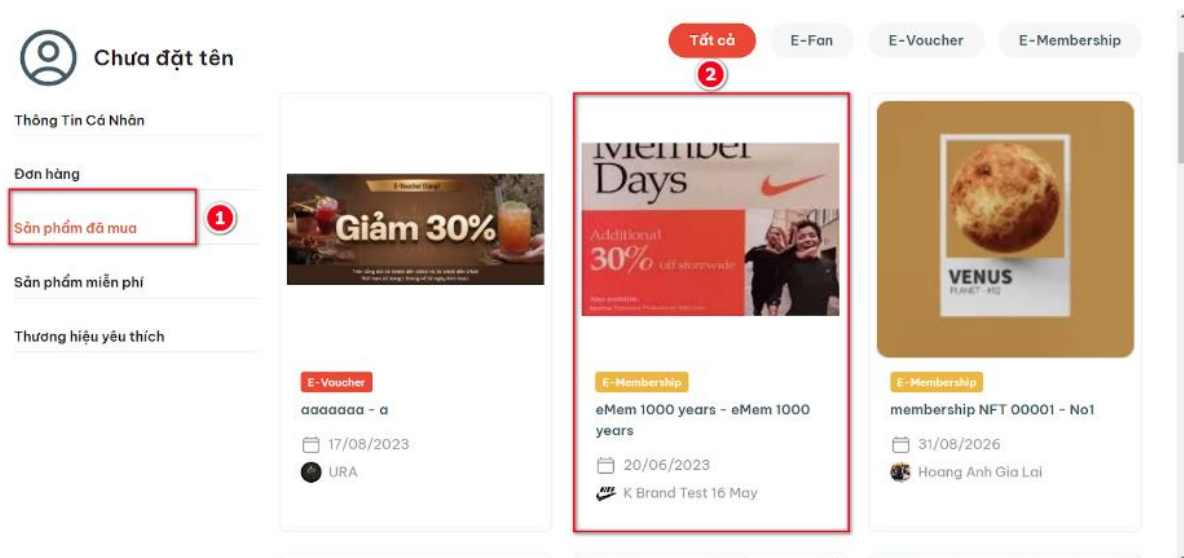


Giao diện hệ thống hiển thị xác nhận người mua đã thanh toán thành công như hình minh họa dưới đây:

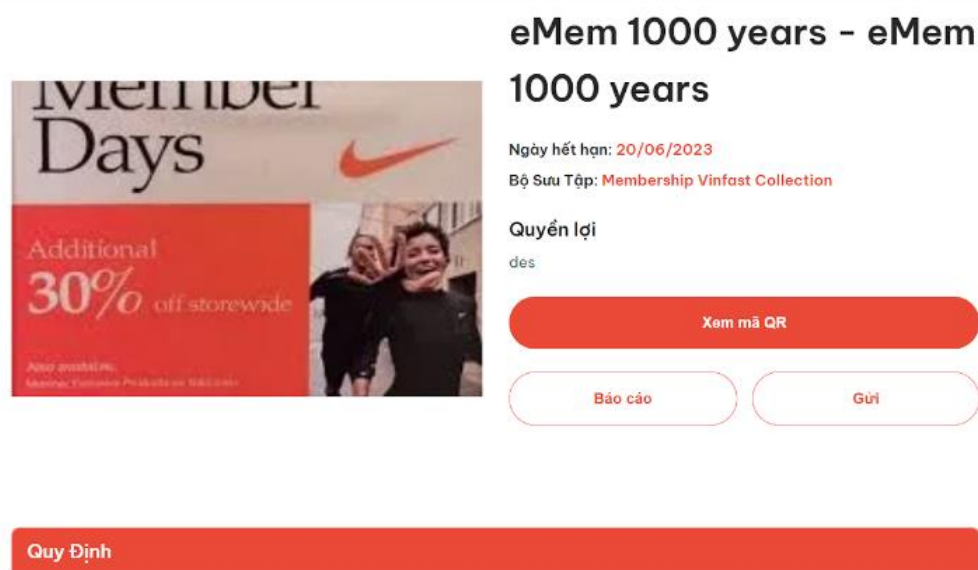


* **Để kiểm tra sản phẩm đã mua của mình:** Người mua nhấn chọn biểu tượng  ở góc trên cùng bên tay phải màn hình, chọn mục “Sản phẩm đã mua”. Giao diện hệ thống sẽ hiển thị danh sách sản phẩm mà bạn đã đặt mua. Sau đó nhấn chọn mục “e-Vouchers”, “e-Memberships” hoặc “e-Fan” để xem các phiếu/ thẻ đã mua theo phân loại. Để xem thông tin chi tiết hoặc để sử dụng sản phẩm, người dùng bấm chọn sản phẩm đó.

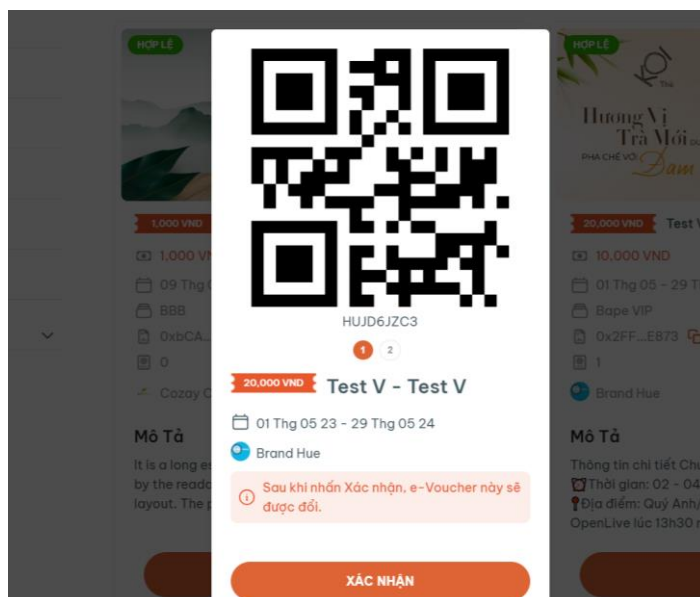




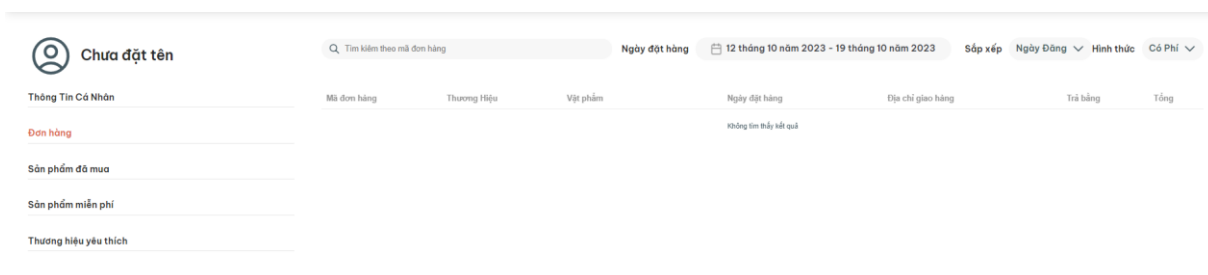
* **Để sử dụng sản phẩm đã mua của mình:** Người dùng ấn chọn sản phẩm cần sử dụng và chọn “Xem mã QR”.



Sau đó sẽ hiển thị cửa sổ chứa Mã vạch, người dùng ấn chọn nút “Xác nhận” để xác nhận. Người dùng tiến hành tới trực tiếp tại cửa hàng để sử dụng sản phẩm.

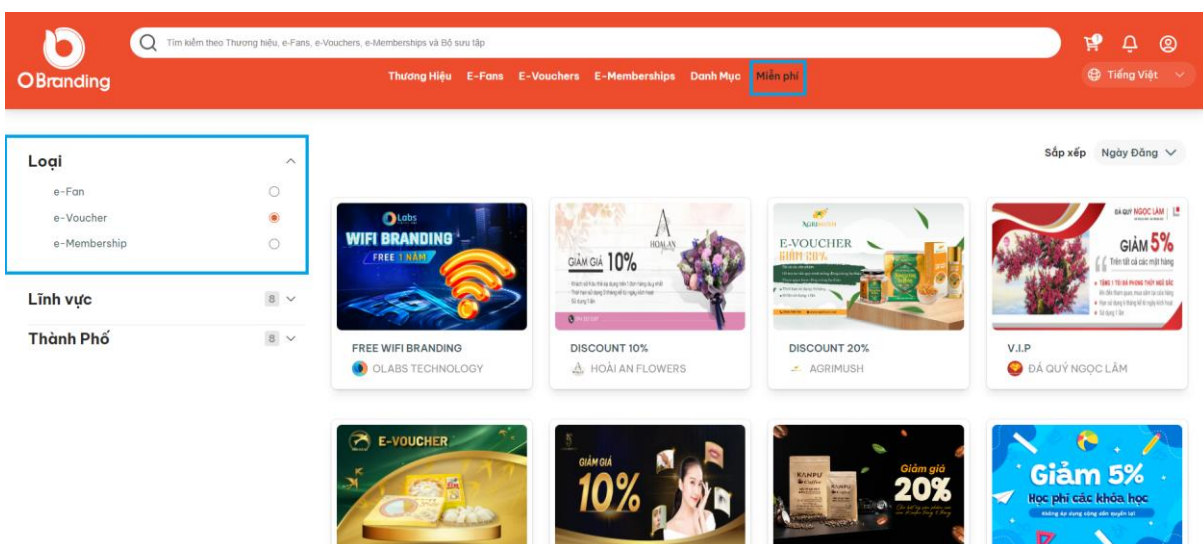


*** Để xem đơn hàng đã đặt:** Người dùng ấn chọn “Đơn hàng” để xem chi tiết các giao dịch mà mình đã đặt hàng.



*** Để nhận sản phẩm miễn phí:**

Người dùng nhấn chọn mục “Miễn phí” trên thanh chuyên mục, chọn loại sản phẩm và chọn sản phẩm muốn nhận để xem thông tin chi tiết.



Người mua ấn chọn nút yêu cầu để yêu cầu Người bán chấp nhận cho sử dụng sản phẩm miễn phí.



DISCOUNT 10%

Thương Hiệu: **HOÀI AN FLOWERS**
 Tổng phát hành: **20 E-Voucher**
 Đã nhận: **7 E-Voucher**
 Còn lại: **13 E-Voucher**
 Kết thúc phát hành: **26/06/2024**
 Hạn sử dụng: **26/12/2023**

Quyền lợi

- Quyền lợi:
 - Giảm 10% cho khách hàng sở hữu thẻ trên 1 đơn hàng duy nhất.
 - Thời hạn sử dụng: 3 tháng kể từ ngày kích hoạt.
 - Sử dụng 1 lần.

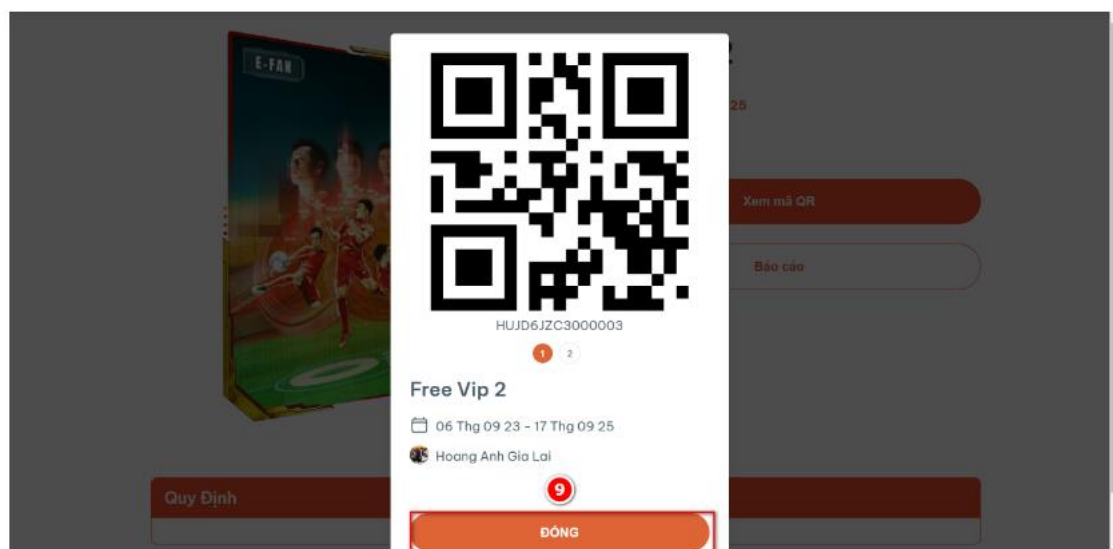
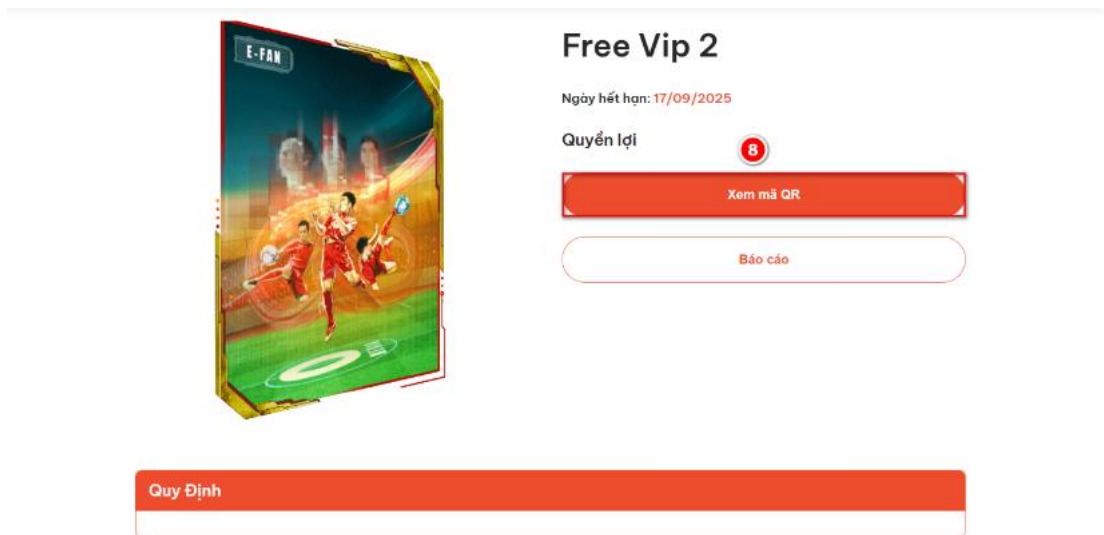
Yêu cầu

7 đã yêu cầu →

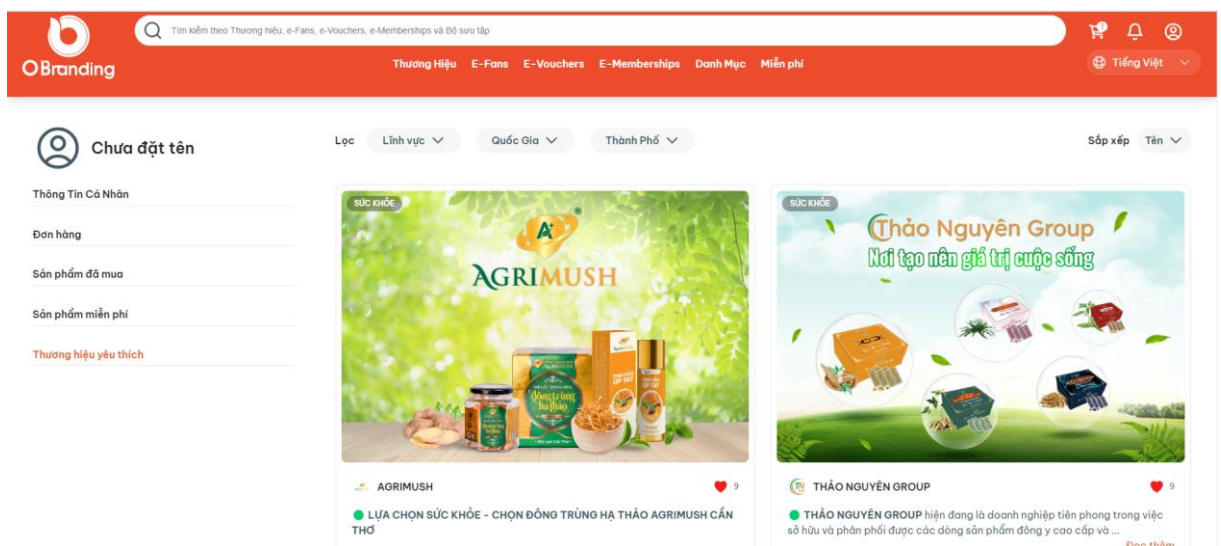
Báo cáo

* **Để sử dụng sản phẩm miễn phí:** Người mua nhấn chọn biểu tượng  ở góc trên cùng bên tay phải màn hình, sau đó nhấn chọn mục “Sản phẩm miễn phí” và chọn sản phẩm cần dùng.

Nhấn “Xem mã QR” và đưa mã QR tại điểm bán hàng hoặc sử dụng dịch vụ của Người bán.

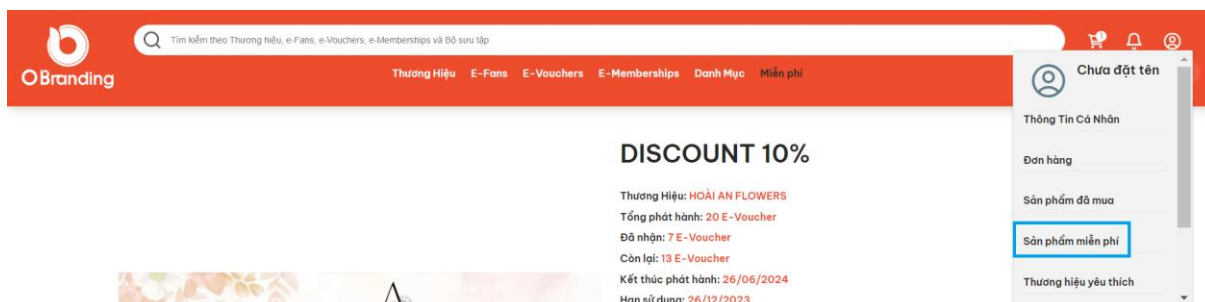


* **Để xem thương hiệu yêu thích:** Người mua muốn xem thương hiệu mình yêu thích, người mua ấn chọn mục “Thương hiệu yêu thích” tại thanh tác vụ.

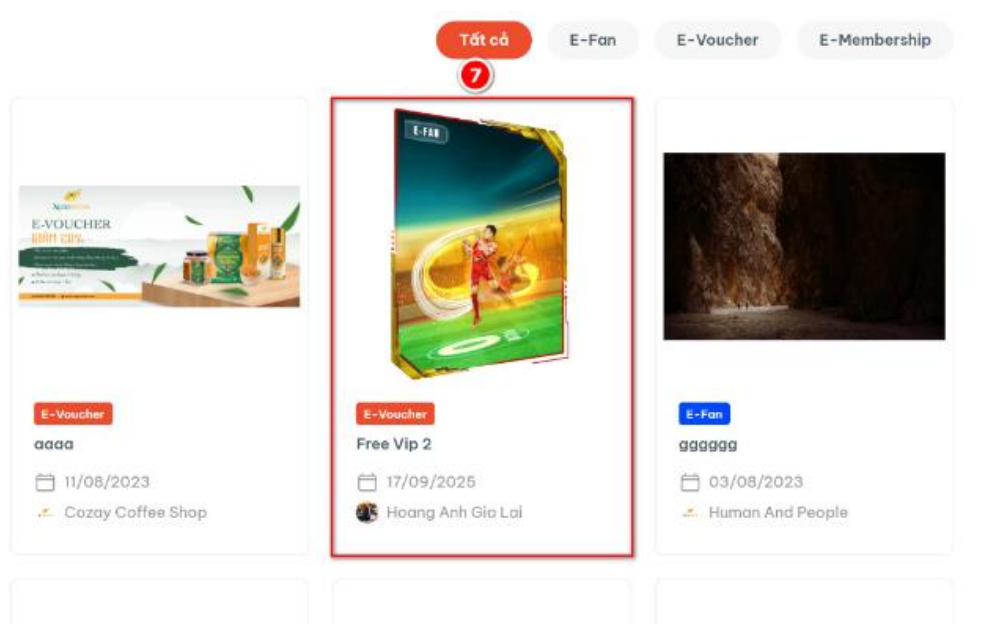


* **Để báo cáo sản phẩm:**

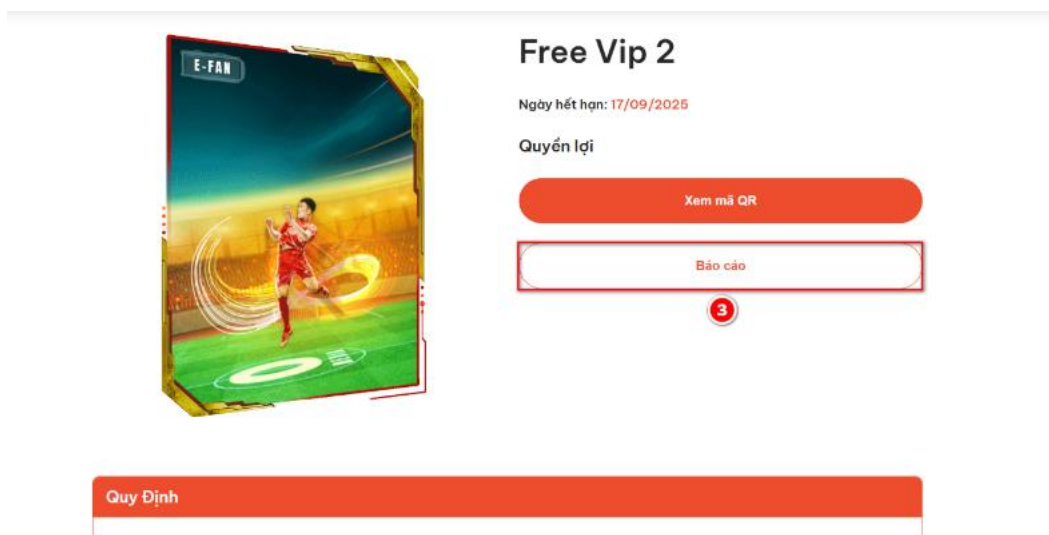
- **Báo cáo sản phẩm miễn phí:** Người mua nhấn chọn biểu tượng  ở góc trên cùng bên tay phải màn hình, sau đó nhấn chọn mục “Sản phẩm miễn phí” và chọn sản phẩm cần dùng.

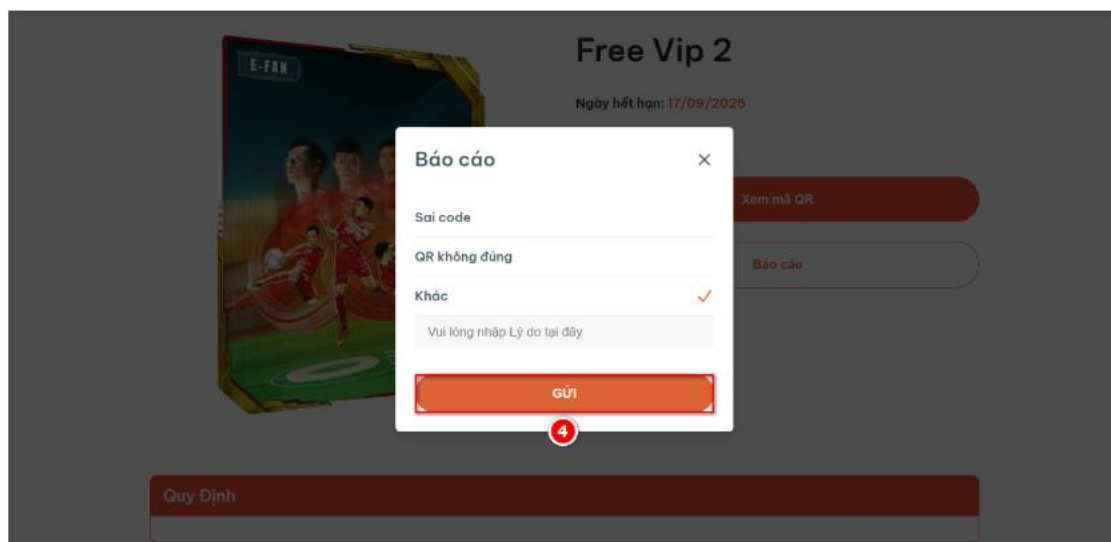


Người dùng chọn sản phẩm cần báo cáo.

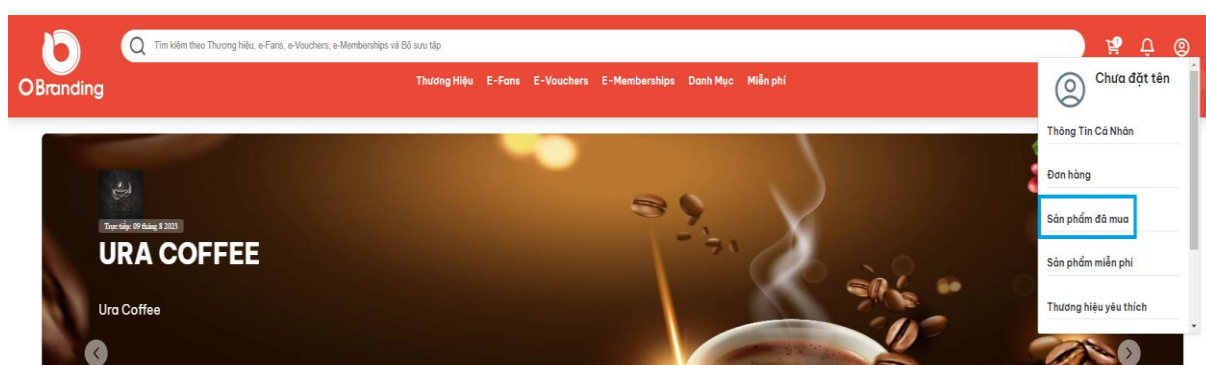


Sau đó, nhấn chọn “Báo cáo” và nhập Lý do báo cáo và nhấn nút “Gửi”.

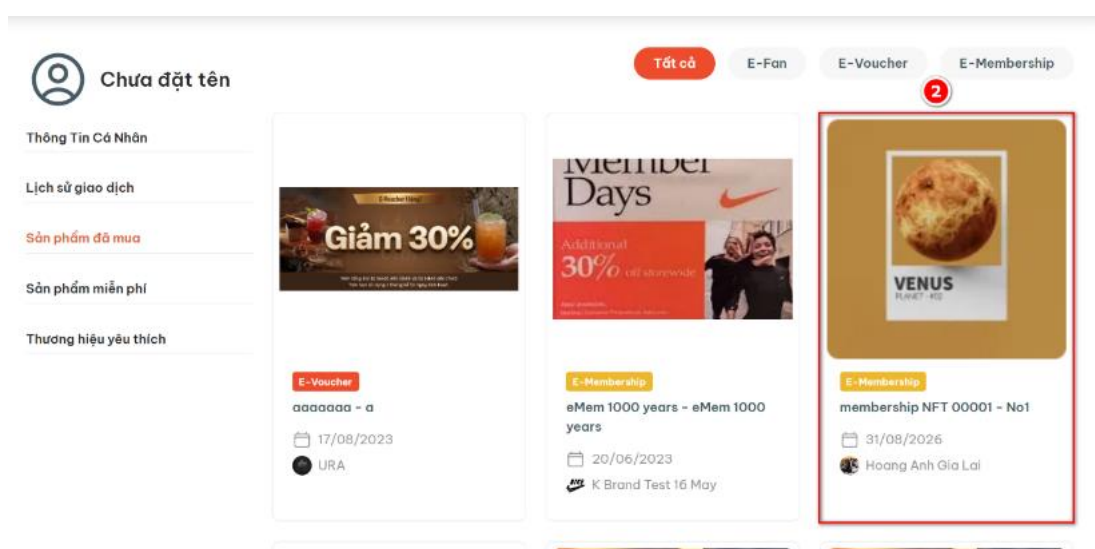




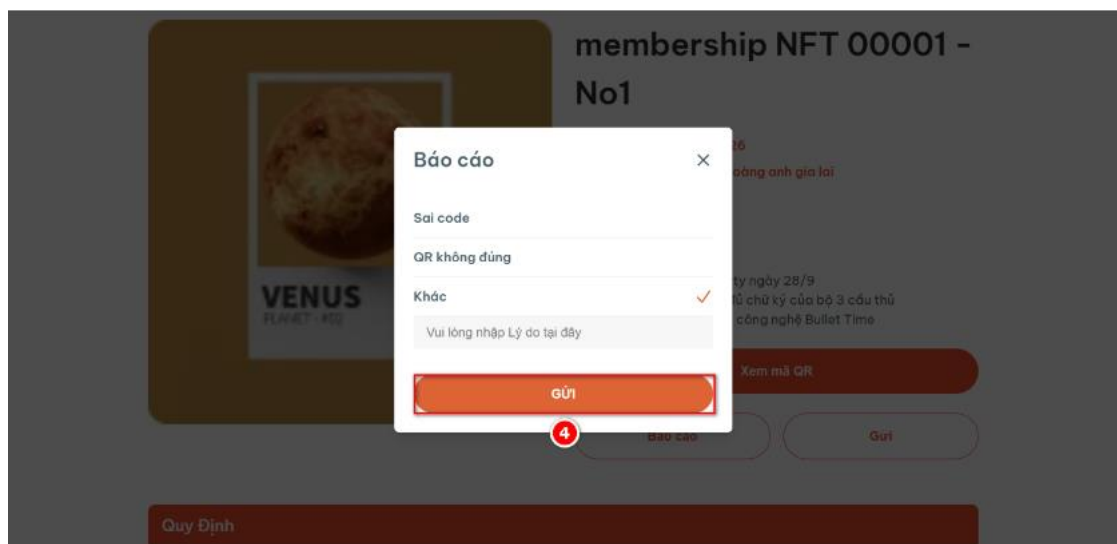
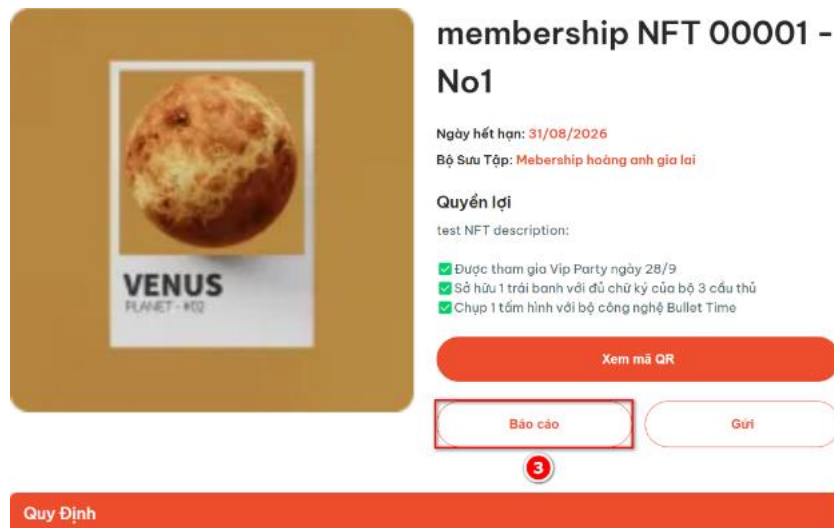
- **Báo cáo sản phẩm đã mua:** Người mua nhấn chọn biểu tượng  ở góc trên cùng bên tay phải màn hình, chọn mục “Sản phẩm đã mua”.



Người dùng chọn sản phẩm cần báo cáo.



Sau đó, ấn chọn “Báo cáo” và nhập Lý do báo cáo và ấn nút “Gửi”.

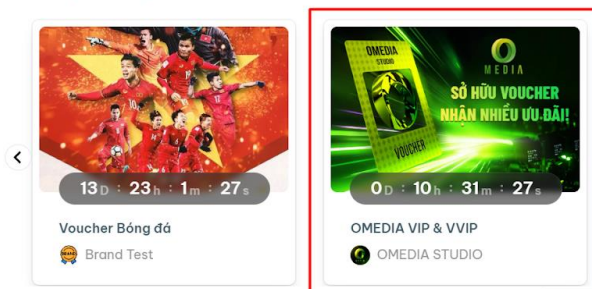


*** Để đăng ký mua trước sản phẩm:** Đối với sản phẩm bán dưới dạng đăng ký mua trước, người mua cần đăng ký Whitelist. Những người đăng ký sẽ được đưa vào danh sách đăng ký mua trước. Người mua chọn sản phẩm – chọn đăng ký Whitelist, người mua điền đầy đủ thông tin trên giao diện và ấn nút “Đăng ký”.



Bộ sưu tập sắp mở bán

[Xem thêm >](#)



0 DAYS 10 HRS 37 MINS 19 SECS



OMEDIA VIP & VVIP

Thương Hiệu: OMEDIA STUDIO
 Tổng phát hành: 200 e-Voucher
 Số người đã đăng ký: 0 users
7,200,000 VND

Lịch trình

- Đăng ký mua: 12 tháng 10 2023 13:00:00
- Mở bán: 13 tháng 10 2023 00:00:00
- Kết thúc bán: 15 tháng 10 2023 00:00:00

Loại:

VVIP

Quyền lợi:

- Quyền lợi:
- 01 vé tham dự Đêm Gala sự kiện "Bóng đá Việt - Kiệt tác số" ngày 23/09/2023.
- 01 ghế VIP xem Trận bóng đá "Hào Quang Trẻ Lơ" ngày 24/09/2023.
- Check-in thăm dò cùng bộ công nghệ Bullet Time tại sự kiện "Bóng đá Việt - Kiệt tác số" ngày 23/09/2023.

[Đăng ký Whitelist](#)

30 MINS 30 SECS



OMEDIA VIP & VVIP

[👤](#) [f](#) [t](#)

FORM ĐĂNG KÝ WHITELIST

Quy định (vui lòng đọc kỹ)

Cần phải đăng ký Whitelist mới được tham gia mua trong khoảng thời gian bán Whitelist

Họ Tên *

Email *

Điện Thoại *

Ghi chú

[Đăng ký](#)

[Hủy](#)

* **Trường hợp người mua muốn hủy đơn hàng:** Người mua liên hệ trực tiếp với nhân viên chăm sóc khách hàng của Obranding theo số hotline: 0981 991 599. Chúng tôi sẽ chuyển lại yêu cầu hủy đơn sang cho nhà bán hàng để phối hợp xử lý.

2. Quy trình dành cho Người bán:

❖ Quy trình đăng ký tài khoản bán hàng trên Obranding:

Để trở thành người bán trên Obranding, doanh nghiệp vui lòng liên hệ trực tiếp số điện thoại 0981 991 599 hoặc email contact@openlivegroup.com để gửi yêu cầu. Nhân viên phòng thương mại của Obranding sẽ gửi Hợp đồng cung cấp dịch vụ thương mại điện tử cho người bán. Sau khi hai bên giao kết hợp đồng, quản trị viên website Obranding sẽ tạo lập gian hàng trực tuyến cho người bán, đồng thời cấp một tài khoản để nhà bán hàng đăng nhập.

❖ Quy trình quản lý thông tin sản phẩm

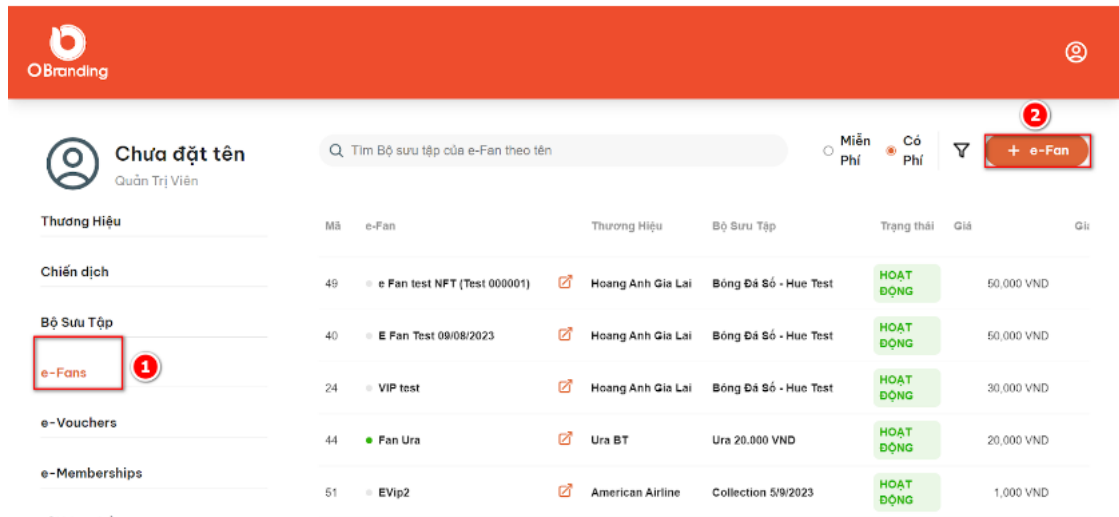
Obranding sẽ hỗ trợ Người bán đăng tải thông tin sản phẩm lên sàn theo quy trình như sau:

- **Bước 1:** Nhà bán cung cấp đầy đủ thông tin của sản phẩm sau đó gửi lại cho Obranding.

- **Bước 2:**

* **Để tạo sản phẩm không có phí:**

- Ban quản trị truy cập vào trang quản trị admin nội bộ, sau đó nhấn chọn mục “e - Fan” – “+ e - Fan” để tạo e - Fan không tính phí.



Ban quản trị điền đầy đủ thông tin vào form tạo sản phẩm được hiện thị trên hệ thống sau đó nhấn chọn “Create” để đăng tải công khai sản phẩm đó lên sàn.

Tạo e-Fan

Thương Hiệu *
Chọn Thương Hiệu

Tên e-Fan *
Enter e-Fan Name

Quyền lợi nổi bật *
Enter Highlighted Benefit

Ngày bắt đầu *
[Calendar icon]

Ngày kết thúc *
[Calendar icon]

Số lượng e-Fan *
The number must match with the record in CSV e-Fan code file
Enter No. e-Fan

Cửa sổ pop-up khi người dùng gửi yêu cầu
Pop-up type
☒ None ☐ Memo ☐ Form

Hình ảnh bìa *
JPG, JPEG, PNG, Webp, GIF (tỉ lệ 21:7, size <3MB)

Kéo và thả tệp vào đây để đăng tải

CHỌN TỆP

Ảnh bìa chính *
JPG, JPEG, PNG, Webp, GIF (tỉ lệ 27:9, size <3MB)

Kéo và thả tệp vào đây để đăng tải

CHỌN TỆP

Loại Sale

☐ Bán theo danh sách Whitelist ☒ Bán công khai

Lịch mở bán

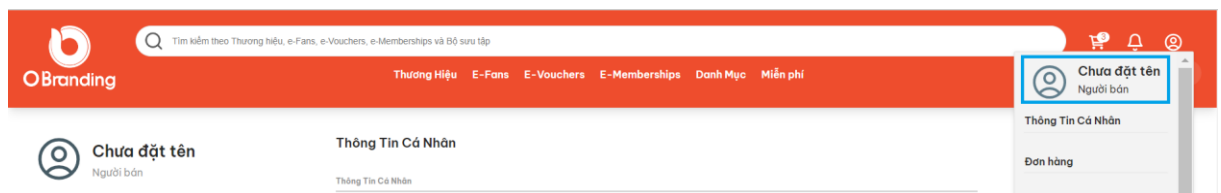
MẠNG XÃ HỘI

Facebook Twitter

Lưu Huỷ

3

–Bước 3: Để xem danh sách các sản phẩm đã được chúng tôi đăng tải lên gian hàng trực tuyến của người bán trên Obranding, người bán đăng nhập vào link website <https://www.obranding.vn/> bằng tài khoản đã được cấp, sau đó chọn vào tài khoản của người bán.



Sau đó nhấn chọn mục “Bộ sưu tập”, “e – Fans”, “e – Vouchers”, “e-Memberships” Tab “Quản lý thương hiệu” để xem các sản phẩm hiện có.

Thông Tin Cá Nhân
Đơn hàng
Sản phẩm đã mua
Sản phẩm miễn phí
Thương hiệu yêu thích
Quản lý thương hiệu
Thương Hiệu
Chiến dịch
Bộ Sưu Tập
e-Fans
e-Vouchers
e-Memberships
Thành viên

Trường hợp Người bán muốn điều chỉnh thông tin của sản phẩm, vui lòng liên hệ với quản trị viên sàn Obranding qua số hotline 0981 991 599 hoặc email contact@openlivegroup.com để chúng tôi hỗ trợ chỉnh sửa thông tin cho bạn.

• **Đề tạo chiến dịch:** Chức năng dành cho Người bán tạo những chiến dịch cho tặng E-Fan, E-Voucher, E-Membership. Một chiến dịch có thể bao gồm nhiều E-Fans, E-Vouchers, E-Memberships.

Người bán chọn vào tài khoản của người bán và chọn “Chiến dịch” trong Tab “Quản lý thương hiệu”. Sau đó, người dùng ấn chọn “+ Chiến dịch” để tạo sản phẩm.



Người dùng gán “e -Fan”, “e-Voucher” hoặc “e-Membership” vào chiến dịch bằng cách chọn thao tác “Chỉnh sửa” tại chiến dịch cần gán - chọn “sản phẩm khuyến mại” - chọn “e -Fan”, “e-Voucher” hoặc “e-Membership” và chọn “Gán”. Người dùng bấm “Xác nhận” để hoàn tất gán sản phẩm.

Chiến dịch

Chưa đặt tên
Người bán

Tìm Chiến dịch theo tên hoặc mô tả

+ Chiến dịch

Thương hiệu	Số e-Fan	Số e-Voucher	Số e-Membership	Trạng thái	Ngày bắt đầu	Ngày kết thúc	Tác vụ
OMEDIA STUDIO	1	0	0	HOẠT ĐỘNG	19 Thg 09 2023	19 Thg 10 2023	...
Hoang Anh Gia Lai	2	6	4	HOẠT ĐỘNG	04 Thg 08 2023	31 Thg 08 2026	...
OMEDIA STUDIO	0	1	0	HOẠT ĐỘNG	27 Thg 09 2023		...
Brand Test	2	0	0	HOẠT ĐỘNG	07 Thg 08 2023		...
Cozey Coffee Shop	0	0	0	NGỪNG HOẠT ĐỘNG	20 Thg 06 2023	20 Thg 07 2023	...
Human And People	0	0	0	NGỪNG HOẠT ĐỘNG	03 Thg 06 2023	05 Thg 08 2023	...
Brand Test	0	0	1	HOẠT ĐỘNG	01 Thg 04 2023	30 Thg 04 2023	...
Brand Test	0	2	0	HOẠT ĐỘNG	02 Thg 03 2023	31 Thg 03 2023	...
Brand Test	0	0	0	HOẠT ĐỘNG	10 Thg 01	30 Thg 09	...

Chỉnh sửa

Bóng Đa Việt - Kiệt Tác Số

Yêu cầu e-Fan 0 Yêu cầu e-Voucher 2 Yêu cầu e-Membership 0

Sản phẩm khuyến mại

e-Fan (0) e-Voucher (1) e-Membership (0)

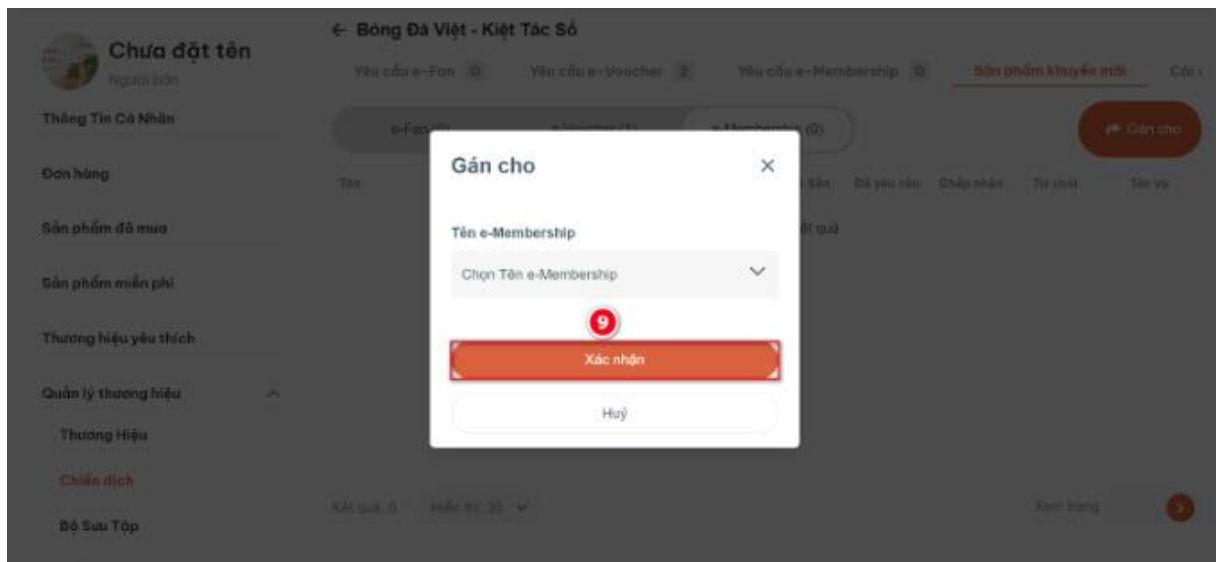
Gán cho

Tên Mô Tả Tổng Có Sản Đã yêu cầu Chấp nhận Từ chối Tác vụ

Không tìm thấy kết quả

Kết quả: 0 Hiển thị: 30

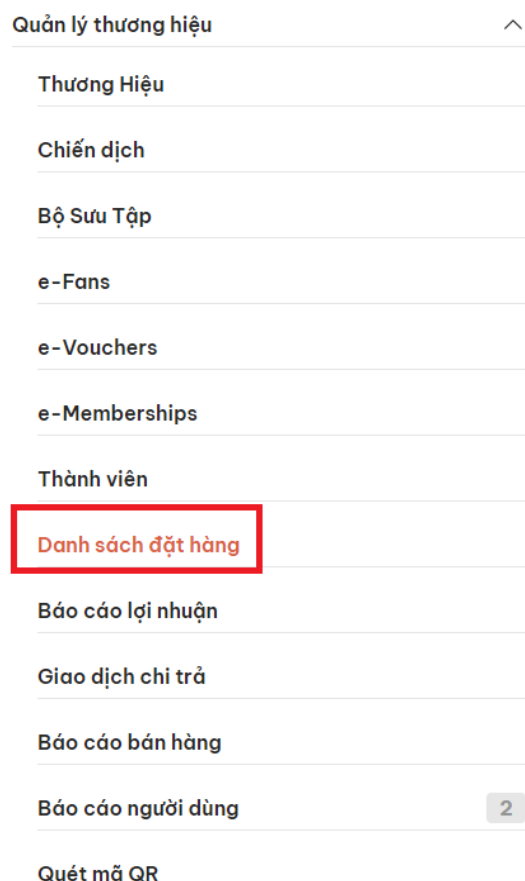
Xem trang



• Để xem thông tin đơn hàng, sản phẩm đã mua, sản phẩm miễn phí, thương hiệu yêu thích: Người bán thao tác như thao tác của người mua.

❖ Quy trình quản lý đơn hàng

Để quản lý các đơn hàng của cửa hàng, người bán nhấn chọn Tab “Quản lý thương hiệu” trên bảng điều khiển và chọn “Danh sách đặt hàng”.



Tại đây, người bán có thể xem chi tiết các đơn hàng ở từng trạng thái tương ứng.

Tên thương hiệu *

OLABS TECHNOLOGY

Danh Mục *

Có thể lựa chọn nhiều Danh mục

X CÔNG NGHỆ

Website của Thương hiệu

https://olabs.net/

Email hỗ trợ

support@olabs.net

Điện Thoại

0886081166

Mô Tả *

H1 H2 Sans Serif Normal B I U G ” | | | | | | | | | |

● OLabs là công ty thành viên trực thuộc tập đoàn OpenLive. OLabs là sự sáp nhập 100% của Công ty Công Nghệ Genex. Bao gồm nguồn lực về nhân sự, khách hàng, sản phẩm sẽ trực thuộc quản lý của OLabs.

● Tầm nhìn: Trở thành Top3 Công ty Công Nghệ về tư vấn, phát triển, triển khai hệ sinh thái, platform chuyển đổi số cho Doanh Nghiệp ứng dụng những công nghệ lõi như Web3, AI, Bigdata,...

● Sứ mệnh: Cung cấp giải pháp phần mềm cho tập đoàn OpenLive nhằm đưa OpenLive trở thành 1 tập đoàn có những ứng dụng tiên tiến và tiêu biểu nhằm phục vụ mục tiêu hơn 500.000 Doanh nghiệp vừa và nhỏ tại Việt Nam cũng như Đông Nam Á. Hướng tới việc làm tăng giá trị Thương Hiệu, gia tăng khách hàng mới, tăng doanh thu và lợi nhuận cho Doanh Nghiệp.

● Sản phẩm công nghệ: Chúng tôi hiện nay có 2 sản phẩm mục tiêu cho tập đoàn OpenLive

■ Loyalty Branding Platform: Platform tiên phong tại Việt Nam ứng dụng công nghệ lõi Blockchain, BCC, Web3 vào giải pháp Loyalty truyền thống. Giải quyết những nhược điểm hiện tại của hệ thống Loyalty truyền thống và tạo ra môi trường trao đổi giá trị chéo giữa các Doanh nghiệp trong hệ sinh thái thông qua giải pháp Loyalty Point.

■ Wifi Branding Platform: là nền tảng hiển thị quảng cáo khi người dùng truy cập vào mạng wifi, biến Wifi thông thường trở thành 1 kênh quảng cáo digital, tương tác khách hàng thời gian thực, tăng nhận diện thương hiệu, giúp trải nghiệm khách hàng thông minh hơn.

● Thông tin:

■ Website: www.olabs.net

■ Hotline: 088.608.1166

Quốc Gia

Vietnam

Thành Phố *

Hồ Chí Minh

Địa chỉ *

720 Điện Biên Phủ, phường 22, quận Bình Thạnh, Thành Phố Hồ Chí Minh

Hình ảnh bìa *

JPG, JPEG, PNG, Webp, Gif (Tỷ lệ 21:7 - Dung lượng tối đa: 3M)



Hình ảnh nhỏ *

JPG, JPEG, PNG, Webp, Gif (Tỷ lệ 3:2 - Dung lượng tối đa: 3M)



Hình ảnh Logo *

JPG, JPEG, PNG, Webp, Gif (Tỷ lệ 1:1 - Dung lượng tối đa: 3M)



Bộ sưu tập

JPG, JPEG, PNG, Webp, Gif



Kéo và thả tệp vào đây để đăng tải

CHỌN TỆP

EMAIL

Email Quản lý Thương hiệu *

brand20236868@gmail.com

Trạng thái

Hoạt Động

THÔNG TIN TÀI KHOẢN NGÂN HÀNG

Tên Ngân hàng

Chọn Ngân hàng

Số tài khoản

Nhập số tài khoản

Tên tài khoản

Nhập tên Chủ tài khoản

MẠNG XÃ HỘI

Facebook

https://www.facebook.com/olabsweb3

Telegram

Nhập liên kết Telegram

LinkedIn

https://www.linkedin.com/in/olabsweb3/

Youtube

https://www.youtube.com/@OLabsWeb3

Reddit

Nhập liên kết Reddit

Twitter

https://twitter.com/Olabsweb3

Discord

Nhập liên kết Discord

Instagram

Nhập liên kết Instagram

Tiktok

Nhập liên kết Tiktok

Substack

Nhập liên kết Substack

Lưu

Hủy

- Để xem các thành viên của thương hiệu, người bán nhấn chọn mục “Thành viên” trong Tab “Quản lý thương hiệu”. Người bán có thể xóa thành viên tại mục “Hành động”.

Quản lý thương hiệu

Thương Hiệu

Chiến dịch

Bộ Sưu Tập

e-Fans

e-Vouchers

e-Memberships

Thành viên

Q Tìm thành viên theo tên và mô tả ▼ + Thành viên							
STT	Tên	Email	Thương hiệu	Vai trò	Trạng thái	Ngày thêm vào	Hành động
1		obranding.openlive@gmail.com	OLABS TECHNOLOGY	brand_admin 	ACCEPTED	16 Thg 05 2023	
2		hungpd@genexwifi.com	OLABS TECHNOLOGY	brand_admin	ACCEPTED	26 Thg 05 2023	
3			OLABS TECHNOLOGY	brand_admin	ACCEPTED	29 Thg 05 2023	

Tại đây, người bán có thể thêm thành viên của thương hiệu, người bán chọn nút “+ Thành viên” và điền thông tin theo form. Sau đó chọn nút “Invite”.

Q Tìm thành viên theo tên và mô tả ▼ + Thành viên							
STT	Tên	Email	Thương hiệu	Vai trò	Trạng thái	Ngày thêm vào	Hành động
1		obranding.openlive@gmail.com	OLABS TECHNOLOGY	brand_admin 	ACCEPTED	16 Thg 05 2023	
2		hungpd@genexwifi.com	OLABS TECHNOLOGY	brand_admin	ACCEPTED	26 Thg 05 2023	
3			OLABS TECHNOLOGY	brand_admin	ACCEPTED	29 Thg 05 2023	

ADMIN COLLEAGUES

Email *

Enter Email

Brand *

Select brand

Role

☒ Brand Admin ☐ Brand Executive

Invite

Cancel

- **Để xem lợi nhuận**, người bán nhấn chọn mục “Báo cáo lợi nhuận” trong Tab “Quản lý thương hiệu”.

Quản lý thương hiệu	
Thương Hiệu	
Chiến dịch	
Bộ Sưu Tập	
e-Fans	
e-Vouchers	
e-Memberships	
Thành viên	
Danh sách đặt hàng	
Báo cáo lợi nhuận	
Giao dịch chi trả	
Báo cáo bán hàng	
Báo cáo người dùng	2
Quét mã QR	

- Để xem các khoản chi phí mà người bán đã chi trả, người bán nhấn chọn mục “Giao dịch chi trả” trong Tab “Quản lý thương hiệu”.

Quản lý thương hiệu	^
Thương Hiệu	
Chiến dịch	
Bộ Sưu Tập	
e-Fans	
e-Vouchers	
e-Memberships	
Thành viên	
Danh sách đặt hàng	
Báo cáo lợi nhuận	
Giao dịch chi trả	
Báo cáo bán hàng	
Báo cáo người dùng	2
Quét mã QR	

- Để xem doanh số bán hàng, người bán nhấn chọn mục “Báo cáo bán hàng” trong Tab “Quản lý thương hiệu”.

Quản lý thương hiệu

Thương Hiệu

Chiến dịch

Bộ Sưu Tập

e-Fans

e-Vouchers

e-Memberships

Thành viên

Danh sách đặt hàng

Báo cáo lợi nhuận

Giao dịch chi trả

Báo cáo bán hàng

Báo cáo người dùng

Quét mã QR

Report

Collection

Date

July 8, 2023 - August 7, 2023

Filtered By

Brands

Collections

Export Excel

Date	ID	Name	Brand	No. Items	Paid By	Brand Revenue	Platform Revenue
Data not found							

Results: 0

show: 30

View page

Total Info

Paid by:

No. Items:

Brand Revenue:

Platform Revenue:

VND

VND

VND

- Để xem phản hồi của người mua, người bán nhấn chọn mục “Báo cáo người dùng” trong Tab “Quản lý thương hiệu”.

Thương Hiệu

Chiến dịch

Bộ Sưu Tập

e-Fans

e-Vouchers

e-Memberships

Thành viên

Danh sách đặt hàng

Báo cáo lợi nhuận

Giao dịch chi trả

Báo cáo bán hàng

Báo cáo người dùng

2

Quét mã QR

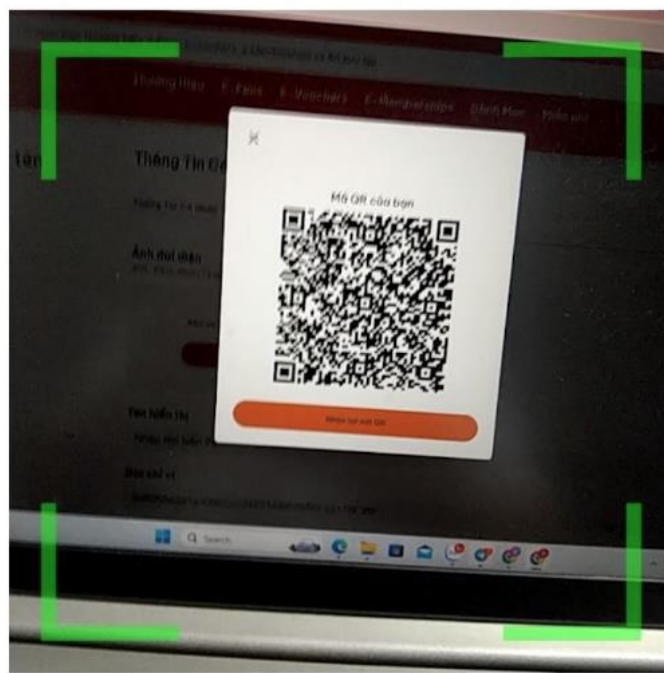
Q Report name



No.	Reason	URL	Type	Email	Name	Status	Report Date	Action
1	Không có thật		e-Voucher			NEW	30 Thg 05 2023	...
2	Khác		e-Voucher			NEW	30 Thg 05 2023	...

- **Quét mã QR:** chức năng dành cho Người Bán cho trường hợp bán sản phẩm theo danh sách đăng ký trước (Whitelist). Chức năng Quét QR chỉ dành cho việc bán tại sự kiện. Quét QR để xác nhận những người trong danh sách đăng ký có mặt tại sự kiện hay chưa.

Khi người dùng đến sự kiện, họ sẽ vào ứng dụng, chọn “Mã QR của tôi” trong menu của người dùng và đưa Người Bán quét QR. Chỉ người dùng nào đã đăng ký trong danh sách quét QR mới có hiệu lực.



3. Phương thức vận chuyển giao nhận (Phương thức cung cấp dịch vụ):

- ☐ Có cung cấp dịch vụ vận chuyển
- ☐ Có đơn vị vận chuyển liên kết
- ☐ Người bán tự vận chuyển (hoặc tự thuê đơn vị vận chuyển)
- ☒ Khác.....

*** Quy trình giao nhận vận chuyển**

Người mua và người bán sẽ trực tiếp giao nhận đơn hàng trên website. Khi đơn hàng được hoàn thành, người mua nhận sản phẩm bằng cách lấy mã QR trên website để sử dụng. Website Obranding không can thiệp vào quá trình cung cấp dịch vụ giữa người bán và người mua, trừ trường hợp có yêu cầu hợp lệ từ bên thứ ba nêu có hành vi vi phạm Quy chế hoạt động của website/ hoặc vi phạm quy định pháp luật của Người bán, Người mua.

***Trách nhiệm cung cấp chứng từ hàng hóa trong quá trình vận chuyển:**

Việc cung cấp các chứng từ, hóa đơn liên quan đến hàng hóa thuộc về trách nhiệm của người bán. Để phục vụ cho quá trình vận chuyển hàng hóa của đơn vị vận chuyển, người bán phải cam kết luôn đóng kèm trong mỗi gói hàng: hóa đơn bán hàng và các chứng từ liên quan chứng minh sản phẩm thuộc sở hữu của người bán. Trong quá trình vận chuyển, nhân viên vận chuyển giao nhận có thể xuất trình các chứng từ nêu trên để chứng minh nguồn gốc, xuất xứ của hàng hóa nếu được yêu cầu bởi các cơ quan chức năng có thẩm quyền.

Trong trường hợp có người mua thắc mắc về chứng từ mua hàng sau khi hàng đã được giao, người mua liên hệ trực tiếp với người bán hoặc có thể liên hệ với Ban quản trị website thương mại điện tử Obranding.vn để được giải quyết khiếu nại.

4. Quy trình xác nhận/hủy đơn hàng

a. Quy trình xác nhận đơn hàng:

- Bước 1: Người mua đặt hàng và thanh toán
- Bước 2: Hệ thống Obranding.vn chuyển thông tin đơn hàng cho Người bán
- Bước 3: Người bán đăng nhập tài khoản, mở giao diện quản lý cửa hàng và nhấn chọn tab Danh sách đặt hàng để xem và xác nhận đơn hàng.

b. Quy trình hủy đơn hàng:

Người mua liên hệ trực tiếp với nhân viên chăm sóc khách hàng của Obranding theo số hotline: 0981 991 599. Chúng tôi sẽ chuyển lại yêu cầu hủy đơn sang cho nhà bán hàng để phối hợp xử lý.

5. Chính sách đổi trả và hoàn tiền

- Trong trường hợp người bán hàng giao thiếu sản phẩm, người mua sẽ được hỗ trợ theo một trong các hình thức sau:

- ✓ Nhà bán hàng gửi bổ sung sản phẩm hoặc phụ kiện bị thiếu.
- ✓ Obranding hoặc nhà bán hàng sẽ liên hệ trực tiếp đến người mua để hoàn tiền sản phẩm giao thiếu.

- Khách được khiếu nại về bảo hành sản phẩm trong trường hợp sau đây:

- ✓ Sản phẩm vẫn còn trong thời gian bảo hành.
- ✓ Sản phẩm phải còn nguyên tình trạng ban đầu, chưa sử dụng.

- Đối với yêu cầu Trả hàng - Hoàn tiền:

=> *Trong vòng 48 giờ kể từ khi đơn hàng được cập nhật trạng thái "Đã giao hàng", bạn có thể gửi yêu cầu Trả hàng - Hoàn tiền với những lý do sau:*

- ✓ Shop giao sai, giao nhầm sản phẩm, giao thiếu sản phẩm.
- ✓ Sản phẩm kém chất lượng, không giống mô tả.
- ✓ Sản phẩm là hàng giả, hàng nhái.
- ✓ Sản phẩm hết hạn sử dụng hoặc đã qua sử dụng.

Lưu ý: Yêu cầu Trả hàng - Hoàn tiền chỉ được xem là hợp lệ khi bạn cung cấp đầy đủ hình ảnh hoặc video thể hiện lỗi sản phẩm.

=> *Với hình thức khiếu nại "Trả hàng - Hoàn tiền", khách hàng cần gửi trả sản phẩm bị lỗi về cho Nhà bán hàng. Sau khi Nhà bán hàng xác nhận đã nhận được sản phẩm lỗi, Obranding sẽ tiến hành các bước cần thiết để hoàn trả lại tiền thanh toán đơn hàng cho khách hàng.*

=> *Quy trình xử lý khiếu nại "Trả hàng - Hoàn tiền" như sau:*

- Bước 1: Người mua gửi yêu cầu khiếu nại "Trả hàng - Hoàn tiền" bằng cách liên hệ trực tiếp số hot line: 0981 991 599.

- Bước 2: Trong vòng 02 giờ tính từ thời điểm khiếu nại của người mua được nhân viên chăm sóc khách hàng tiếp nhận thành công qua điện thoại, chúng tôi sẽ gửi thông tin

yêu cầu khiếu nại sang cho hệ thống tài khoản quản trị của nhà bán hàng. Người bán có 24 giờ kể từ thời điểm thông báo để xem xét khiếu nại của người mua và thống nhất phương án giải quyết.

+ Trường hợp 1 - Người bán đồng ý yêu cầu khiếu nại của Người mua: Obranding sẽ gửi thông báo qua email cho người mua. Trong vòng 07 ngày kể từ ngày nhận được thông báo, người mua cần chuyển trả lại đơn hàng cho người bán. Khi đơn hàng trả giao thành công đến người bán, Obranding sẽ tiến hành hoàn tiền cho người mua. Thời gian tiền được hoàn vào tài khoản của người mua sẽ tùy vào từng hình thức hoàn tiền và quy định Ngân hàng phát hành thẻ của người mua (đối với các trường hợp hoàn tiền qua thẻ ngân hàng).

+ Trường hợp 2 - Người bán không đồng ý yêu cầu "Trả hàng - Hoàn tiền" của người mua hoặc không phản hồi khiếu nại trong vòng 24 giờ tính từ thời điểm nhận được thông báo khiếu nại mới từ Obranding: Obranding gửi thông báo qua email cho người mua. Đồng thời, Obranding cũng sẽ tiến hành xác thực yêu cầu cụ thể người mua cùng với bằng chứng khiếu nại để đưa ra phán quyết cuối cùng.

=> *Quy trình gửi trả hàng về cho người bán:*

+ Bước 1: Khi tiếp nhận khiếu nại Trả hàng - Hoàn tiền từ bạn và xác định khiếu nại là hợp lệ, Obranding sẽ gửi thông tin của nhà bán hàng để bạn hoàn lại hàng cho Shop.

+ Bước 2: Bạn cần hoàn hàng theo đúng hướng dẫn từ Obranding.

+ Bước 3: Khi Shop nhận lại sản phẩm hoàn về, Obranding sẽ tiến hành hoàn tiền cho bạn theo hình thức hoàn tiền phù hợp.

7. Chính sách kiểm hàng

Người bán trực tiếp tham gia vào quá trình kiểm hàng trong quá trình xử lý đơn hàng tại mục “Danh sách đặt hàng”.

8. Quy trình giải quyết tranh chấp, khiếu nại:

Khi phát sinh tranh chấp hoặc khiếu nại, Obranding.vn khuyến khích giải pháp thương lượng, hòa giải giữa các bên để đạt được sự đồng thuận về phương án giải quyết. Nếu hai bên không thể thương lượng với nhau và yêu cầu Obranding.vn đứng ra giải quyết vụ việc. Quyết định của Obranding.vn là quyết định cuối cùng.

Đầu mối tiếp nhận giải quyết tranh chấp:

CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ & PHÁT TRIỂN OPENLIVE

* Địa chỉ: *Tầng 1, Tòa nhà Packsimex, 52 Đông Du, Phường Bến Nghé, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam.*

* Email: contact@openlivegroup.com

* Hotline: 0981 991 599

Tranh chấp hoặc khiếu nại sẽ được chúng tôi tiếp nhận và xử lý theo trình tự sau đây:

Bước 1: Website khuyến mại trực tuyến Obranding.vn tiếp nhận thông tin khiếu nại, tranh chấp.

Bước 2: Website khuyến mại trực tuyến Obranding.vn xác thực thông tin.

Bước 3: Website khuyến mại trực tuyến Obranding.vn đứng ra làm bên thứ 3 hòa giải cho các thành viên (nếu là tranh chấp giữa Người mua và Người bán), hoặc tiến hành

thương lượng với thành viên (nếu là tranh chấp giữa thành viên với Website khuyến mại trực tuyến Obranding.vn).

Bước 4: Giải quyết tranh chấp theo thương lượng, hòa giải nếu thương lượng/hòa giải thành.

Bước 5: Nếu thương lượng hòa giải không thành, tranh chấp sẽ được giải quyết tại Tòa án nhân dân có thẩm quyền. Phán quyết của tòa có giá trị ràng buộc với các bên.

Cụ thể:

+ *Đối với trường hợp phát sinh tranh chấp giữa người bán với người mua:*

Các bên phải có vai trò trách nhiệm trong việc tích cực giải quyết vấn đề.

Các tranh chấp liên quan đến chất lượng hàng hóa, hoặc các yêu cầu liên quan đến việc đổi trả hàng - hoàn tiền sẽ do người bán chịu trách nhiệm chính giải quyết với người mua. Website khuyến mại trực tuyến Obranding.vn chỉ có trách nhiệm đứng ra làm trung gian để tiếp nhận thông tin từ người mua – chuyển thông tin đến cho người bán, thực hiện hòa giải giữa Hai bên và thúc đẩy quá trình giải quyết vụ việc giữa Hai bên.

Đối với người bán: cần có trách nhiệm cung cấp văn bản giấy tờ chứng thực thông tin liên quan đến sự việc đang gây mâu thuẫn cho người mua. Về phía Obranding.vn, chúng tôi sẽ có trách nhiệm cung cấp những thông tin liên quan đến một bên thành viên nếu được bên còn lại yêu cầu.

Sau khi người mua và người bán đã giải quyết xong tranh chấp, các bên phải có trách nhiệm báo lại cho Ban quản lý Website khuyến mại trực tuyến Obranding.vn. Trong trường hợp giao dịch phát sinh mâu thuẫn mà lỗi thuộc về người bán: Obranding.vn sẽ có biện pháp cảnh cáo, khóa tài khoản hoặc chuyển cho cơ quan pháp luật có thẩm quyền tùy theo mức độ của sai phạm. Công ty sẽ chấm dứt và gỡ bỏ toàn bộ tin bài về hàng hóa của người bán đó trên Website khuyến mại trực tuyến Obranding.vn. Đồng thời, chúng tôi sẽ yêu cầu người bán bồi thường, bồi hoàn cho người mua thỏa đáng.

Nếu thông qua hình thức thỏa thuận mà vẫn không thể giải quyết được mâu thuẫn phát sinh từ giao dịch giữa 2 bên người mua và người bán, một trong hai bên có quyền đưa vụ việc ra giải quyết tại Tòa án nhân dân có thẩm quyền.

Chúng tôi - Obranding.vn luôn tôn trọng và nghiêm túc thực hiện các quy định của pháp luật về bảo vệ quyền lợi của người mua (người tiêu dùng). Mọi hành vi lừa đảo, gian lận trong kinh doanh đều bị lên án và phải chịu hoàn toàn trách nhiệm trước pháp luật.

+ *Đối với trường hợp phát sinh tranh chấp giữa thành viên (người dùng nói chung) với Obranding.vn:*

Obranding.vn có trách nhiệm lớn nhất trong việc giải quyết mâu thuẫn, hòa giải, đảm bảo lợi ích của thành viên. Nếu mâu thuẫn được xác định là lỗi của Obranding.vn, Ban quản trị website sẽ nhanh chóng đưa ra phương án giải quyết để đạt được các tiêu chí do bên còn lại đặt ra. Ngược lại, mâu thuẫn phát sinh do lỗi của thành viên, Obranding.vn sẽ gửi thông báo chỉnh sửa hoặc thay đổi theo đúng quy định của Obranding.vn để chấm dứt mâu thuẫn, có thể áp dụng các biện pháp cảnh cáo, khóa tài khoản, thậm chí chấm dứt toàn bộ giao dịch của họ trên Obranding.vn nếu cần thiết.

Nếu hình thức thỏa thuận không đạt được kết quả hai bên mong muốn, một trong các bên có quyền đưa vụ việc ra giải quyết tại Tòa án nhân dân có thẩm quyền.

Obranding.vn cam kết giải quyết mọi tranh chấp, khiếu nại trên cơ sở khách quan, dựa trên thỏa thuận hợp đồng và quy định pháp luật.

IV. Quy trình thanh toán

1. Thanh toán giữa Người mua - Người bán

*** Thanh toán khi Chuyển khoản internet banking và Cổng thanh toán:**

- Bước 1: Người mua lựa chọn và điền thông tin về sản phẩm và dịch vụ được cung cấp;
- Bước 2: Người mua thanh toán cho Obranding;
- Bước 3: Người bán xác nhận đơn hàng;
- Bước 4: Người bán thực hiện dịch vụ và giao sản phẩm;
- Bước 5: Obranding đối soát với người bán, chuyển lại tiền hàng cho người bán.

2. Thanh toán giữa Người bán - Ban Quản lý website Obranding.vn

- Bước 1: Mỗi tuần 01 lần theo kỳ thanh toán 07 ngày, Ban quản lý Website khuyến mại trực tuyến Obranding.vn gửi đối soát cho người bán qua email đã đăng ký và có nhân sự liên hệ để xác nhận.
- Bước 2: Người bán xác nhận đối soát bằng cách gửi email đến địa chỉ: contact@openlivegroup.com.
- Bước 3: Chậm nhất là chiều thứ 6 hàng tuần, người bán phải thanh toán phí dịch vụ như đã thỏa thuận với Obranding.vn qua hình thức chuyển khoản ngân hàng cho công ty (theo phụ lục hợp đồng).

V. Đảm bảo an toàn giao dịch

Ban quản trị đã sử dụng các dịch vụ bảo mật để bảo vệ các thông tin mà thành viên đăng tải trên Obranding.vn. Để đảm bảo các giao dịch được tiến hành thành công, hạn chế tối đa rủi ro có thể phát sinh, người bán cần cung cấp thông tin đầy đủ (tên, địa chỉ, số điện thoại, email) trong mỗi bài đăng bán hàng hóa.

Người mua không nên đưa thông tin chi tiết về việc thanh toán với bất kỳ ai qua email hoặc hình thức liên lạc khác. Obranding.vn không chịu trách nhiệm về những thiệt hại hay rủi ro mà thành viên có thể gánh chịu khi trao đổi thông tin qua Internet hoặc email.

Thành viên tuyệt đối không được sử dụng bất kỳ chương trình, công cụ hay hình thức nào khác để can thiệp vào hệ thống hay làm thay đổi cấu trúc dữ liệu. Nghiêm cấm việc phát tán, truyền bá hay cổ vũ cho bất kỳ hoạt động nào nhằm can thiệp, phá hoại hay xâm nhập hệ thống website. Mọi vi phạm sẽ bị xử lý theo Quy chế và quy định của pháp luật.

Mọi thông tin giao dịch được bảo mật, trừ trường hợp buộc phải cung cấp khi Cơ quan pháp luật yêu cầu.

VI. Trách nhiệm trong trường hợp phát sinh sự cố kỹ thuật

Khi thực hiện các giao dịch trên Website, bắt buộc các thành viên phải thực hiện đúng theo các quy trình hướng dẫn.

Ban quản lý Website khuyến mại trực tuyến Obranding.vn cam kết nỗ lực đảm bảo sự an toàn và ổn định cho các thành viên tham gia giao dịch. Trường hợp phát sinh lỗi kỹ thuật, lỗi phần mềm hoặc các lỗi khác quan khác dẫn đến thành viên không thể tham gia giao dịch được thì các Thành viên thông báo cho Ban quản lý Website khuyến mại trực tuyến qua Hotline: 0981 991 599. Chúng tôi sẽ khắc phục lỗi trong thời gian sớm nhất, tạo điều kiện cho các Thành viên tham gia Website khuyến mại trực tuyến Obranding.vn.

Tuy nhiên, Ban quản lý Website khuyến mại trực tuyến Obranding.vn sẽ không chịu trách nhiệm giải quyết trong trường hợp thông báo của các Thành viên không đến được Ban quản lý, phát sinh từ lỗi kỹ thuật, lỗi đường truyền, phần mềm hoặc các lỗi khác không do Ban quản lý gây ra.

VII. Chính sách Bảo vệ thông tin cá nhân của người tiêu dùng

- Mục đích và phạm vi thu thập

+ Mục đích thu thập thông tin:

Website Obranding.vn thu thập thông tin khách hàng để điều chỉnh các nội dung thông tin về hàng hóa mà người dùng đăng tải, sao cho phù hợp với bố cục và nội dung của website; Thông báo đến khách hàng về tình trạng xử lý đơn hàng; quản lý thông tin phục vụ cho hoạt động hỗ trợ kỹ thuật và giải quyết tranh chấp khiếu nại (nếu có), để hồi đáp những câu hỏi hay thực hiện các yêu cầu khác của khách hàng.

+ Phạm vi thu thập:

Đối với Người bán: Obranding.vn thu thập các thông tin về: Tên doanh nghiệp (tên cửa hàng); Email; Số điện thoại liên hệ; Loại hình kinh doanh; Mã số thuế; Số định danh; Thông tin người phụ trách (họ tên, số điện thoại và email); Đăng ký kinh doanh và các tài liệu liên quan (trường hợp nhà bán hàng kinh doanh các mặt hàng có điều kiện).

Đối với Người mua: Obranding.vn thu thập các thông tin sau: Họ và tên; địa chỉ; số điện thoại; email.

- Phạm vi sử dụng thông tin:

Obranding.vn sẽ sử dụng những thông tin cá nhân mà Khách hàng cung cấp để thực hiện các công việc sau:

+ Hỗ trợ Khách hàng giải đáp mọi thắc mắc, băn khoăn liên quan đến các sản phẩm mà Khách hàng quan tâm;

+ Cung cấp thông tin liên quan đến sản phẩm và các ưu đãi/khuyến mại mới dành cho Khách hàng nếu Khách hàng đăng ký nhận email thông báo;

+ Ngăn ngừa các hoạt động phá hủy tài khoản người dùng của Khách hàng hoặc các hoạt động giả mạo thành viên;

+ Liên lạc và giải quyết với Khách hàng trong những trường hợp đặc biệt.

+ Hỗ trợ hệ thống chăm sóc khách hàng, quản lý khách hàng, chăm sóc và nhận ý kiến phản hồi từ phía khách hàng của Obranding.vn.

+ Trong trường hợp có yêu cầu của pháp luật: Website khuyến mại trực tuyến Obranding.vn có trách nhiệm hợp tác cung cấp thông tin cá nhân thành viên khi có yêu cầu từ cơ quan tư pháp gồm: Viện kiểm sát, Tòa án, Cơ quan Công an điều tra liên quan đến hành vi vi phạm pháp luật nào đó của Khách hàng.

- **Các bên thứ ba được quyền tiếp cận thông tin cá nhân của Khách hàng:**

Hoạt động kinh doanh của Obranding.vn không bao gồm việc bán các thông tin của Khách hàng cho bên thứ ba. Website Obranding.vn chỉ cung cấp thông tin Khách hàng cho các bên được liệt kê dưới đây nhằm đảm bảo quyền lợi của Khách hàng theo những cam kết bảo mật của Obranding.vn:

+ Các đối tác có ký Hợp đồng để thực hiện một phần dịch vụ cho Công ty Cổ phần Đầu tư & Phát triển Openlive (đối tác kỹ thuật, đối tác cung cấp dịch vụ vận chuyển...). Các đối tác này sẽ nhận được những thông tin theo thỏa thuận hợp đồng (có thể 1 phần hoặc toàn bộ thông tin tùy theo điều khoản của Hợp đồng) để tiến hành hỗ trợ người dùng sử dụng dịch vụ do Công ty cung cấp.

+ Cơ quan nhà nước khi có yêu cầu: Công ty Cổ phần Đầu tư & Phát triển Openlive cung cấp thông tin của người dùng cho các cơ quan nhà nước khi có yêu cầu để phục vụ quá trình điều tra của các cơ quan đó.

- **Thời gian lưu trữ thông tin:**

Dữ liệu cá nhân của thành viên sẽ được lưu trữ cho đến khi có yêu cầu hủy bỏ hoặc tự thành viên đăng nhập và thực hiện hủy bỏ. Còn lại trong mọi trường hợp, thông tin cá nhân thành viên sẽ được bảo mật trên máy chủ của Obranding.vn. Công ty có hệ thống máy chủ có khả năng lưu trữ thông tin khách hàng tối thiểu là 02 năm và tối đa là 10 năm. Trong quá trình hoạt động, công ty có thể nâng cao khả năng lưu trữ thông tin nếu cần thiết.

- **Địa chỉ của đơn vị thu thập và quản lý thông tin cá nhân:**

Tên đơn vị: CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ & PHÁT TRIỂN OPENLIVE

Mã số thuế: 0317141176

Trụ sở chính: Tầng 1, Tòa nhà Packsimex, 52 Đông Du, Phường Bến Nghé, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam

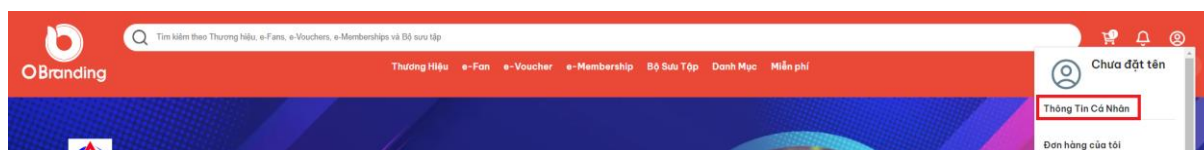
Số điện thoại: 0981 991 599

Email: contact@openlivegroup.com

- **Phương tiện và công cụ để người dùng tiếp cận và chỉnh sửa dữ liệu cá nhân của mình:**

- Người dùng có quyền tiếp cận để tự kiểm tra, cập nhật, chỉnh sửa hoặc hủy bỏ các dữ liệu cá nhân của mình bằng cách đăng nhập vào tài khoản của mình trên Obranding.vn

và chỉnh sửa thông tin cá nhân. Người dùng nhấn chọn biểu tượng  ở góc trên cùng bên tay phải giao diện màn hình, sau đó nhấn chọn nút “Thông tin cá nhân”. Tại đây, người dùng tiến hành điều chỉnh và cập nhật thông tin cá nhân của mình.



Thông Tin Cá Nhân

Thông Tin Cá Nhân

Ảnh đại diện

JPG, JPEG, PNG (Ratio 1:1, size <2M)


Drag and drop file here to upload

SELECT FILE

Biệt danh

Nhập biệt danh

Tên hiển thị

Nhập tên hiển thị

Email

obrandinguser@gmail.com

Điện Thoại

Nhập số điện thoại của bạn

Cập Nhật

Hủy

Mật Khẩu

Thay Đổi Mật Khẩu

Ví

 Kết nối với Metamask

Xác nhận hai bước

 Yêu cầu xác nhận hai bước

- Việc đăng nhập vào Obranding.vn có thể thực hiện trên máy tính, điện thoại, hay các công cụ khác có tính năng truy cập vào website.

- Cam kết bảo mật thông tin cá nhân khách hàng

Thông tin cá nhân của người dùng trên Obranding.vn được cam kết bảo mật theo chính sách bảo vệ thông tin cá nhân. Việc thu thập và sử dụng thông tin của người dùng chỉ được thực hiện khi có sự đồng ý của người dùng trừ những trường hợp pháp luật có quy định khác hoặc thỏa thuận khác. Chúng tôi cam kết rằng:

- Không sử dụng, không chuyển giao, cung cấp hay tiết lộ cho bên thứ 3 nào về thông tin cá nhân của người dùng khi không có sự cho phép đồng ý từ người dùng nhằm trục lợi.
- Trong trường hợp máy chủ lưu trữ thông tin bị hacker tấn công dẫn đến mất mát dữ liệu cá nhân của thành viên, Obranding.vn sẽ có trách nhiệm thông báo vụ việc cho cơ quan chức năng điều tra xử lý kịp thời và thông báo cho người dùng được biết.

- Chúng tôi yêu cầu các cá nhân khi đăng ký tài khoản và sử dụng dịch vụ trên Obranding.vn phải cung cấp đầy đủ thông tin cá nhân có liên quan và chịu trách nhiệm về tính chính xác, pháp lý và cập nhật của những thông tin trên. Công ty không chịu trách nhiệm cũng như không giải quyết mọi khiếu nại có liên quan đến quyền lợi của người dùng nếu xét thấy thông tin cá nhân của người dùng đó cung cấp là không chính xác.

- Obranding.vn sẽ không chịu trách nhiệm trong trường hợp thông tin cá nhân bị rò rỉ phát sinh từ lỗi kỹ thuật, lỗi đường truyền, lỗi phần mềm hoặc lỗi khác không phải do công ty gây ra.

Website thiết lập hệ thống bảo vệ thông tin cá nhân người sử dụng qua các hình thức sau:

1. Thiết lập hệ thống tường lửa ngăn ngừa các hình thức tấn công mạng;
2. Đội ngũ kỹ thuật, nhân viên của doanh nghiệp thường xuyên túc trực theo dõi toàn bộ hoạt động của trang mạng. Đảm bảo mọi cuộc tấn công từ các phía đều được phát hiện kịp thời và thực hiện biện pháp ngăn chặn.
3. Các thông tin cá nhân, thông tin riêng của người sử dụng sẽ được lưu trữ theo các quy định của Công ty và thực hiện bảo mật nghiêm ngặt theo các quy định của pháp luật.

- **Cơ chế tiếp nhận và giải quyết khiếu nại của người tiêu dùng liên quan đến việc thông tin cá nhân bị sử dụng sai mục đích hoặc phạm vi đã thông báo:**

Khi người tiêu dùng phát hiện thông tin cá nhân của mình trên Obranding.vn bị sử dụng sai mục đích hoặc ngoài phạm vi sử dụng thông tin, người tiêu dùng có thể gửi khiếu nại đến Công ty Cổ phần Đầu tư & Phát triển Openlive theo các cách thức sau:

- Gọi điện thoại đến số hotline: 0981 991 599;
- Gửi email khiếu nại đến địa chỉ: contact@openlivegroup.com;
- Gửi văn bản khiếu nại theo đường bưu điện đến hoặc gửi trực tiếp tại trụ sở công ty, địa chỉ: Tầng 1, Tòa nhà Packsimex, 52 Đông Du, Phường Bến Nghé, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam.

Thời hạn để Công ty xử lý phản ánh liên quan đến thông tin cá nhân khách hàng là 05 ngày làm việc, kể từ ngày tiếp nhận được khiếu nại của Khách hàng.

Trong mọi trường hợp, Obranding.vn đề cao biện pháp thương lượng, hòa giải với Khách hàng để thống nhất và đưa ra biện pháp giải quyết, xử lý khiếu nại.

Trong trường hợp hai bên không đạt được sự thỏa thuận như mong muốn dẫn đến thương lượng, hòa giải không thành, một trong hai bên có quyền đưa vụ việc ra tòa án nhân dân có thẩm quyền để giải quyết theo quy định của pháp luật.

VIII.Quản lý thông tin trên website, ứng dụng

- | | |
|---|---|
| ☐ Cơ chế kiểm soát tự động | ☐ Cơ chế kiểm soát riêng |
| ☒ Có quy định về đăng thông tin | ☐ Cơ chế giám sát khác |

- **Quản lý, kiểm soát thông tin Người bán:**

Để trở thành người bán trên Obranding, doanh nghiệp vui lòng liên hệ trực tiếp số điện thoại 0981 991 599 hoặc email contact@openlivegroup.com để gửi yêu cầu. Nhân viên

phòng thương mại của Obranding sẽ gửi Hợp đồng cung cấp dịch vụ thương mại điện tử cho người bán. Sau khi hai bên giao kết hợp đồng, quản trị viên website Obranding sẽ tạo lập gian hàng trực tuyến cho người bán, đồng thời cấp một tài khoản để nhà bán hàng đăng nhập.

Tại thời điểm giao kết hợp đồng dịch vụ thương mại điện tử, doanh nghiệp cần cung cấp đầy đủ các thông tin sau đây:

- Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp;
- Thông tin liên hệ (email, số điện thoại) và thông tin của người phụ trách (họ tên, số điện thoại, email);

Giấy chứng nhận/Giấy phép kinh doanh trong trường hợp nhà bán hàng cung cấp các loại hàng hoá, dịch vụ thuộc loại hình kinh doanh có điều kiện (VD: Phiếu công bố mỹ phẩm, bản đăng ký công bố thực phẩm bảo vệ sức khỏe, giấy chứng nhận đủ điều kiện vệ sinh an toàn thực phẩm...).

Trường hợp Obranding hỗ trợ người bán tạo các chiến dịch để khuyến mại cho hàng hóa của người bán, thành viên cần ký Hợp đồng dịch vụ khuyến mại với chúng tôi, theo đó cần cung cấp các thông tin sau:

- ✓ Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp;
- ✓ Thông tin liên hệ: số điện thoại/email, địa chỉ;
- ✓ Thông tin cụ thể về hàng hóa, sản phẩm được khuyến mại (giá bán, thông tin về xuất xứ, giấy phép kinh doanh và các giấy tờ có liên quan);
- ✓ Thông tin chi tiết về hình thức khuyến mại: bán coupon, tổ chức Flashsale (mức giảm giá chi tiết) hoặc phiếu mua hàng.
- ✓ Các điều kiện gắn với việc khuyến mại hàng hóa, sản phẩm.

- Quản lý, kiểm soát thông tin sản phẩm được đăng tải trên website:

• Quy định chung:

Người bán cần tuân thủ các quy định sau đây khi đăng bán sản phẩm lên website Obranding.vn như sau:

- Bài giới thiệu sản phẩm chỉ sử dụng hai ngôn ngữ là tiếng Việt có dấu hoặc tiếng Anh; Các tin viết bằng ngôn ngữ khác, hoặc viết bằng tiếng Việt không dấu, hoặc viết bằng tiếng Việt nhưng nội dung khó hiểu (ký hiệu lạ, phong chữ lạ) đều không được ban quản trị phê duyệt;

- Hình ảnh sản phẩm đạt yêu cầu là hình rõ, đẹp, chụp từ sản phẩm bạn đang bán. Không phê duyệt đối với sản phẩm có hình ảnh như sau:

- Hình ảnh có nội dung nhạy cảm, đồi trụy, ảnh hưởng thuần phong mỹ tục
- Hình ảnh có nội dung liên quan đến mệnh giá tiền tệ đang lưu hành
- Hình ảnh có nội dung không liên quan hoặc không phải hình ảnh thật của đồ Điện tử và Điện lạnh

- Hình đã bị chỉnh sửa quá nhiều hoặc bị tẩy xóa, không cho thấy được tình trạng thật của đồ Điện tử và Điện lạnh
- Hình tải từ Internet
- Hình có chứa đường link liên kết, chữ, số điện thoại, tên cửa hàng/công ty
- Hình mờ, nghiêng, không đúng chiều, hình được ghép từ nhiều hình khác, có các ký tự hoặc ký hiệu lạ nhằm thu hút sự chú ý của người xem
- Hình bị lỗi không hiển thị

- Giá bán niêm yết theo đơn vị Việt Nam đồng. Các sản phẩm có giá bán không phù hợp với giá trung bình trên thị trường sẽ không được phê duyệt.

- Tiêu đề sản phẩm: Đề rõ tên sản phẩm cần bán và phải phân biệt với các sản phẩm khác đã có trong gian hàng. Không phê duyệt đối với các bài đăng sản phẩm chứa các từ ngữ miêu tả nhằm thu hút sự chú ý của Người mua như: siêu rẻ, siêu hot, hot. Theo điều 8 mục 11 của Luật Quảng cáo, không được sử dụng các từ ngữ “nhất”, “duy nhất”, “tốt nhất”, “số một” hoặc từ ngữ có ý nghĩa tương tự trong nội dung Tin đăng (nếu sử dụng phải có tài liệu chứng minh).

- ***Quy định cụ thể:***

Để ban quản trị có thể phê duyệt sản phẩm của mình, người bán cần nhập đầy đủ các thông tin được yêu cầu trong form tạo sản phẩm trên Bảng điều khiển bán hàng.

Các thông tin về sản phẩm bao gồm:

- + Tên sản phẩm
- + Mô tả sản phẩm
- + Hình ảnh giới thiệu sản phẩm
- + Thời gian.

New Campaign

×

Campaign Name

Enter Campaign Name

Continue

Cancel

Campaign Name *

chi

Tagline *

Enter Tagline

Description

H1 H2 Sans Serif Normal B I U  "    
 

Enter Description

Start Date *



End Date *



Hero banner *

JPG, JPEG, PNG, Webp, Gif (Ratio 21:9, size <3M)



Drag and drop file here to upload

SELECT FILE

Brand *

Select brand



Status

Inactive



Save

Cancel

Lưu ý:

- Việc kê khai thông tin cần tuân thủ các quy định chung đã nêu ở trên.

- Trường hợp hàng hóa kinh doanh có điều kiện, trước khi phê duyệt sản phẩm, chúng tôi sẽ đối chiếu với thông tin kê khai ban đầu của người bán về lĩnh vực kinh doanh có điều kiện. Nếu thông tin không trùng khớp với lĩnh vực ngành nghề đã đăng ký hoặc thiếu tài liệu chứng minh điều kiện kinh doanh, website Obranding sẽ thông báo tới người bán và yêu cầu cung cấp đầy đủ tài liệu để làm căn cứ phê duyệt thông tin.

- Các sản phẩm vi phạm quy định chung về đăng bán sản phẩm sẽ không được phê duyệt đăng tải công khai lên website.

• ***Danh sách các mặt hàng cấm giao dịch tại Website khuyến mại trực tuyến Obranding.vn***

- + Súng săn và đạn súng săn, vũ khí thể thao, công cụ hỗ trợ;
- + Thuốc lá điếu, xì gà và các dạng thuốc lá thành phẩm khác;
- + Rượu các loại;
- + Vũ khí quân dụng, trang thiết bị, kỹ thuật, khí tài phương tiện chuyên dụng quân sự, công an, quân trang (bao gồm cả phù hiệu, cấp hiệu, quân hiệu của quân đội, công an), quân dụng cho lực lượng vũ trang; linh kiện, bộ phận, phụ tùng, vật tư và trang thiết bị đặc chủng, công nghệ chuyên dụng chế tạo chúng;
- + Di vật, cổ vật, bảo vật quốc gia thuộc di tích lịch sử văn hóa và danh lam thắng cảnh, thuộc sở hữu toàn dân, sở hữu của các tổ chức chính trị, tổ chức chính trị - xã hội;
- + Các chất ma túy;
- + Hóa chất bảng 1 (theo công ước quốc tế);
- + Các sản phẩm văn hóa phản động, đồi trụy, mê tín dị đoan hoặc có hại tới giáo dục thẩm mỹ, nhân cách;
- + Các loại pháo, thuốc pháo nổ, chất gây nổ nguy hiểm theo quy định của pháp luật;
- + Đồ chơi nguy hiểm, đồ chơi có hại tới giáo dục nhân cách và sức khỏe của trẻ em hoặc tới an ninh, trật tự, an toàn xã hội (bao gồm cả các chương trình trò chơi điện tử);
- + Thuốc thú y, thuốc bảo vệ thực vật cấm hoặc chưa được phép sử dụng tại Việt Nam theo quy định tại Pháp lệnh Thú y, Pháp lệnh Bảo vệ và kiểm dịch thực vật;
- + Thực vật, động vật hoang dã (bao gồm cả vật sống và các bộ phận của chúng đã được chế biến) thuộc danh mục điều ước quốc tế mà Việt Nam là thành viên quy định và các loại thực vật, động vật quý hiếm thuộc danh mục cấm khai thác và sử dụng;
- + Thủy sản cấm khai thác, thủy sản có dư lượng chất độc hại vượt quá giới hạn cho phép, thủy sản có độc tố tự nhiên gây nguy hiểm đến tính mạng con người;
- + Phân bón không có trong danh mục được phép sản xuất, kinh doanh và sử dụng tại Việt Nam;
- + Giống cây trồng không có trong danh mục được phép sản xuất, kinh doanh; giống cây trồng gây hại đến sản xuất và sức khỏe con người, môi trường, hệ sinh thái;
- + Giống vật nuôi không có trong danh mục được phép sản xuất, kinh doanh; giống vật nuôi gây hại cho sức khỏe con người, nguồn gen vật nuôi, môi trường, hệ sinh thái;
- + Khoáng sản đặc biệt, độc hại;

- + Phế liệu nhập khẩu gây ô nhiễm môi trường;
- + Các loại thuốc chữa bệnh cho người, các loại vắc-xin, sinh phẩm y tế, mỹ phẩm, hóa chất và chế phẩm diệt con trùng, diệt khuẩn trong lĩnh vực gia dụng và y tế chưa được phép sử dụng tại Việt Nam;
- + Các loại trang thiết bị y tế chưa được phép sử dụng tại Việt Nam;
- + Các loại mỹ phẩm y tế chưa được công bố với cơ quan có thẩm quyền;
- + Phụ gia thực phẩm, chất hỗ trợ chế biến thực phẩm, vi chất dinh dưỡng, thực phẩm chức năng, thực phẩm có nguy cơ cao, thực phẩm được bảo quản bằng phương pháp chiếu xạ, thực phẩm có gen đã bị đổi chưa được cơ quan nhà nước có thẩm quyền cho phép;
- + Mua bán các loại xe không có giấy tờ hay mất giấy tờ (Chú ý khi mua bán xe phải có bên thứ 3 chứng giấy tờ);
- + Sản phẩm, vật liệu có chứa amiang thuộc nhóm amphibole.
- + Các hàng hóa không đáp ứng quy định pháp luật về việc ghi nhãn hàng hóa.
- + Các hàng hóa, dịch vụ khác bị cấm hoặc hạn chế kinh doanh theo quy định của pháp luật hiện hành

Danh sách này sẽ được cập nhật bổ sung khi có sự thay đổi của pháp luật Việt Nam hoặc từ phản ánh của cộng đồng.

- ***Hành vi bị cấm***

- + Không được lợi dụng Website để tuyên truyền, đề xướng, lôi kéo với những nội dung không lành mạnh.
- + Phải dùng ngôn từ trong sáng, rõ ràng, đúng chính tả, nghiêm cấm mọi hình thức viết nhịu, viết tắt theo hình thức chát, ngôn ngữ tối nghĩa.
- + Không được phép đăng bán hoặc để chữ ký mang tính chất quảng cáo, lôi kéo người mua hàng cho diễn đàn khác. Nếu vi phạm, chúng tôi sẽ khóa tài khoản của Người bán mà không cần thông báo trước. Nếu cố tình sẽ khóa tài khoản vĩnh viễn.
- + Ngoài các nội dung trên, thành viên khi tham gia giao dịch trên Obranding.vn, không được thực hiện các hoạt động sau:
 - ✓ Quảng cáo làm tiết lộ bí mật nhà nước, phương hại đến độc lập, chủ quyền quốc gia, an ninh, quốc phòng.
 - ✓ Quảng cáo thiếu thẩm mỹ, trái với truyền thống lịch sử, văn hóa, đạo đức, thuần phong mỹ tục Việt Nam.
 - ✓ Quảng cáo làm ảnh hưởng đến mỹ quan đô thị, trật tự an toàn giao thông, an toàn xã hội.
 - ✓ Quảng cáo gây ảnh hưởng xấu đến sự tôn nghiêm đối với Quốc kỳ, Quốc huy, Quốc ca, Đảng kỳ, anh hùng dân tộc, danh nhân văn hóa, lãnh tụ, lãnh đạo Đảng, Nhà nước.
 - ✓ Quảng cáo có tính chất kỳ thị dân tộc, phân biệt chủng tộc, xâm phạm tự do tín ngưỡng, tôn giáo, định kiến về giới, về người khuyết tật.
 - ✓ Quảng cáo xúc phạm uy tín, danh dự, nhân phẩm của tổ chức, cá nhân

✓ Quảng cáo có sử dụng hình ảnh, lời nói, chữ viết của cá nhân khi chưa được cá nhân đó đồng ý, trừ trường hợp được pháp luật cho phép.

✓ Quảng cáo không đúng hoặc gây nhầm lẫn về khả năng kinh doanh, khả năng cung cấp sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của tổ chức, cá nhân kinh doanh sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ; về số lượng, chất lượng, giá, công dụng, kiểu dáng, bao bì, nhãn hiệu, xuất xứ, chủng loại, phương thức phục vụ, thời hạn bảo hành của sản phẩm, hàng hoá, dịch vụ đã đăng ký hoặc đã được công bố.

✓ Quảng cáo bằng việc sử dụng phương pháp so sánh trực tiếp về giá cả, chất lượng, hiệu quả sử dụng dịch vụ của mình với giá cả, chất lượng, hiệu quả sử dụng dịch vụ cùng loại của tổ chức, cá nhân khác.

✓ Quảng cáo có sử dụng các từ ngữ “nhất”, “duy nhất”, “tốt nhất”, “số một” hoặc từ ngữ có ý nghĩa tương tự mà không có tài liệu hợp pháp chứng minh theo quy định của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

✓ Quảng cáo có nội dung cạnh tranh không lành mạnh theo quy định của pháp luật về cạnh tranh.

✓ Quảng cáo vi phạm pháp luật về sở hữu trí tuệ.

✓ Quảng cáo tạo cho trẻ em có suy nghĩ, lời nói, hành động trái với đạo đức, thuần phong mỹ tục gây ảnh hưởng xấu đến sức khỏe, an toàn hoặc sự phát triển bình thường của trẻ em

- Cơ chế rà soát, kiểm soát thông tin về đăng tin hàng hóa, dịch vụ của Ban quản lý Website khuyến mại trực tuyến đối với việc đăng tin, quảng cáo/dịch vụ đăng tải trên website

Bước 1: Người bán thực hiện việc đăng tải các hình ảnh, nội dung, thông tin hàng hóa lên website khuyến mại trực tuyến Obranding.vn theo các quy định và tiêu chí theo hướng dẫn trên giao diện website. Sau đó, nhấn nút “Save” để gửi sản phẩm cho Ban quản lý website kiểm duyệt.

Bước 2: Các hình ảnh, nội dung, thông tin sản phẩm của Người bán sẽ được Ban quản lý website Obranding.vn kiểm duyệt nội dung trước khi chính thức đăng tải trên website. Việc kiểm soát và xét duyệt được diễn ra trong vòng 24h kể từ khi Người bán gửi sản phẩm. Ban quản lý website chỉ cho phép các tin đăng đạt tiêu chuẩn theo quy định được hiển thị.

Bước 3: Nếu các hình ảnh, nội dung, thông tin sản phẩm không vi phạm các quy định chung, không vi phạm từ khóa, tiêu chí đăng thông tin sản phẩm của Obranding.vn và không vi phạm các quy định của pháp luật, bộ phận quản lý nội dung của Obranding.vn sẽ chấp nhận duyệt và xuất thông tin sản phẩm. Khi đó, sản phẩm sẽ được đăng tải chính thức lên website Obranding.vn.

Nếu các nội dung và thông tin về sản phẩm vi phạm các quy định chung của Obranding.vn và/hoặc vi phạm các quy định của pháp luật, Ban quản lý sẽ yêu cầu người bán chỉnh sửa lại các nội dung thông tin đó và gửi cho Ban quản lý để kiểm duyệt lại.

Nếu sau khi gửi lại mà thông tin vẫn vi phạm các quy định chung của Obranding.vn

và/hoặc vi phạm các quy định của pháp luật, Ban quản lý website Obranding.vn có toàn quyền loại bỏ nội dung đó và không đăng tải lên website, đồng thời gửi thông báo tới người bán.

Ban quản lý website Obranding.vn giữ toàn quyền quyết định về việc lưu giữ hay loại bỏ tin đã đăng trên website khuyến mại trực tuyến này mà không cần báo trước.

- Quy trình phối hợp với các chủ thể quyền sở hữu trí tuệ rà soát và gỡ bỏ các sản phẩm xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ trên Website khuyến mại trực tuyến:

Website khuyến mại trực tuyến Obranding.vn luôn đề cao quyền sở hữu trí tuệ của mọi cá nhân, tổ chức, doanh nghiệp. Do vậy, khi nhận thấy bất kỳ sản phẩm nào có dấu hiệu xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, chủ thể quyền sở hữu trí tuệ có thể gửi yêu cầu và thực hiện theo các thủ tục cần thiết dưới đây để bảo vệ các quyền sở hữu trí tuệ của mình trên website Obranding:

(1) Các đối tượng bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ được chấp thuận xử lý trên website Obranding:

Obranding chỉ tiếp nhận và xử lý các yêu cầu bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ của các chủ thể liên quan đến sản phẩm đang bán bị nghi ngờ xâm phạm: Quyền tác giả và quyền liên quan; một số đối tượng quyền sở hữu công nghiệp gồm: sáng chế, kiểu dáng công nghiệp, nhãn hiệu và tên thương mại theo quy định của Luật sở hữu trí tuệ hiện hành.

(2) Các hành vi bị coi là xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ trên website Obranding:

- Đăng bán sản phẩm có chứa thông tin, hình ảnh, nội dung sao chép (toàn bộ hoặc một phần) tác phẩm đang được bảo hộ của Chủ thể quyền mà không có sự cho phép của Chủ thể quyền hoặc người được cấp quyền sử dụng hợp pháp tác phẩm tại Việt Nam, ví dụ như sử dụng nội dung mô tả sản phẩm, hình ảnh minh họa, video minh họa sao chép hình ảnh, video của chủ thể quyền.

- Đặt tên Shop, hình ảnh đại diện của Shop có chứa thông tin, hình ảnh sao chép (toàn bộ hoặc một phần) tác phẩm đang được bảo hộ của Chủ thể quyền mà không có sự cho phép của Chủ thể quyền

- Nội dung đăng bán có chứa thông tin, hình ảnh, video trùng hoặc tương tự đến mức gây nhầm lẫn, không có sự khác biệt đáng kể với các đối tượng quyền sở hữu công nghiệp (gồm: nhãn hiệu, sáng chế, tên thương mại, kiểu dáng công nghiệp) của Chủ thể quyền hoặc người được cấp quyền sử dụng các đối tượng này mà không có sự cho phép của họ.

(3) Tư cách chủ thể có quyền khiếu nại yêu cầu xử lý việc xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ trên website Obranding:

- Chủ sở hữu hợp pháp quyền sở hữu trí tuệ theo quy định của Luật Sở hữu trí tuệ hiện hành;

- Người được chủ sở hữu hợp pháp quyền sở hữu trí tuệ cấp quyền sử dụng theo quy định của Luật sở hữu trí tuệ;

- Người đại diện hợp pháp của hai chủ thể nêu trên theo đúng quy định về cơ chế đại diện (theo pháp luật hoặc theo ủy quyền).

(4) Tài liệu chứng minh được coi là hợp lệ khi chủ thể quyền gửi khiếu nại về hành vi bị

ngghi ngờ xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ:

- Văn bản ủy quyền (trong trường hợp người khiếu nại không phải là Chủ sở hữu).
- Giấy chứng nhận đăng ký bảo hộ nhãn hiệu (đối với khiếu nại về hành vi xâm phạm nhãn hiệu); hoặc Giấy chứng nhận đăng ký bảo hộ kiểu dáng công nghiệp/ sáng chế (đối với khiếu nại về hành vi xâm phạm kiểu dáng công nghiệp/ sáng chế); hoặc Giấy chứng nhận đăng ký quyền tác giả, quyền liên quan (đối với hành vi xâm phạm bản quyền).
- Đường link sản phẩm khiếu nại.
- Tên tài khoản người bán bị khiếu nại.
- Bản sao giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp (trường hợp bên khiếu nại là Tổ chức) hoặc bản chụp hai mặt chứng minh nhân dân/ căn cước công dân (trường hợp bên khiếu nại là cá nhân).
- Tài liệu liên quan chứng minh chủ thể khiếu nại đủ điều kiện kinh doanh đối với hàng hóa có điều kiện (trong trường hợp sản phẩm khiếu nại là hàng hóa kinh doanh có điều kiện, VD: Thực phẩm chức năng, mỹ phẩm...)
- Bảng chứng chứng minh khác về hành vi vi phạm, gồm: Kết quả giám định sở hữu trí tuệ do cơ quan, tổ chức đủ điều kiện cấp và/hoặc hình ảnh, tài liệu phân tích.

(5) Quy trình tiếp nhận và xử lý khiếu nại về hành vi bị nghi ngờ xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ trên website Obranding:

- Bước 1: Chủ thể có quyền khiếu nại gửi yêu cầu và tài liệu chứng minh quy định tại mục (4) về cho Ban quản trị website Obranding qua email: contact@openlivegroup.com
- Bước 2: Sau khi nhận được phản hồi của người dùng về vấn đề vi phạm, chúng tôi, trong vòng 03 giờ làm việc, sẽ liên hệ lại với người dùng để xác minh thông tin
- Bước 3: Trong thời hạn 07 – 10 ngày làm việc kể từ ngày nhận được yêu cầu của Chủ thể quyền và nếu Chủ thể quyền cung cấp đầy đủ thông tin, tài liệu chứng minh hành vi xâm phạm quyền của Bên bị khiếu nại, chúng tôi sẽ thực hiện các biện pháp xử lý hành vi vi phạm của Bên bị khiếu nại. Cụ thể:
 - + Ngay lập tức gỡ bỏ sản phẩm liên quan mà không cần phải thông báo trước với Người bán (bên có hành vi vi phạm).
 - + Tài khoản của người bán cũng sẽ bị cảnh báo lần 1, bị khóa tạm thời trong vòng 15 ngày và người bán phải thực hiện việc bồi thường thiệt hại cho Công ty Cổ phần Đầu tư & Phát triển Openlive cũng như chủ thể quyền sở hữu trí tuệ (nếu hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ của Người bán gây ra thiệt hại).
 - + Nếu hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ tái diễn nhiều lần, tài khoản của người bán trên Obranding.vn sẽ bị khóa vĩnh viễn.

Lưu ý:

- Trong trường hợp Chủ thể quyền chưa cung cấp đầy đủ tài liệu như được hướng dẫn tại mục (4), trong thời hạn 24 giờ làm việc kể từ khi nhận được yêu cầu của Chủ thể quyền, ban quản trị website Obranding sẽ thông báo và yêu cầu Chủ thể quyền bổ sung thông tin, tài liệu như đã hướng dẫn. Trong trường hợp bổ sung tài liệu không đầy đủ

hoặc bổ sung không đúng theo hướng dẫn, website Obranding có quyền tạm đình chỉ hoặc chấm dứt việc xử lý khiếu nại của chủ thể yêu cầu.

- Trường hợp vụ việc có tính chất phức tạp, mức độ thiệt hại do hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ là đáng kể, website Obranding khuyến nghị chủ thể quyền đưa vụ tranh chấp ra giải quyết tại cơ quan có thẩm quyền để đảm bảo tối đa quyền lợi chính đáng của họ. Trong trường hợp đó, website Obranding sẽ là bên trung gian, hỗ trợ cung cấp thông tin và tài liệu theo yêu cầu của cơ quan chức năng nhằm phục vụ cho công tác thẩm định và xử lý theo đúng quy định pháp luật.

- **Chế tài**

Trường hợp các sản phẩm của người bán vi phạm các quy định về đăng tin, Ban quản lý của Obranding.vn sẽ có chế tài xử lý như sau:

- Trường hợp các sản phẩm không phù hợp với chuyên mục quy định, Ban quản lý sẽ gửi thông báo cho Người bán hoặc xóa sản phẩm hoặc chuyển sản phẩm đó sang chuyên mục khác phù hợp theo quy định của website khuyến mại trực tuyến Obranding.vn.

Cần lưu ý rằng, Obranding.vn có quyền quyết định về việc lưu giữ hay loại bỏ sản phẩm đã đăng trên website khuyến mại trực tuyến Obranding.vn mà không cần báo trước.

- Người bán vi phạm các quy định về đăng tin trong danh mục các sản phẩm bị cấm kinh doanh hoặc/và cấm quảng cáo trên Obranding.vn sẽ bị xóa tài khoản Người bán và không được bán hàng hóa trên Obranding.vn, đồng thời phải tự chịu trách nhiệm pháp lý đối với các hành vi vi phạm pháp luật Việt Nam hiện hành.

- Trường hợp Người bán vi phạm quy chế hoạt động của website khuyến mại trực tuyến Obranding.vn dẫn đến thiệt hại cho website khuyến mại trực tuyến hoặc Công ty Cổ phần Đầu tư & Phát triển Openlive, Ban quản lý Website khuyến mại trực tuyến sẽ yêu cầu Người bán bồi thường các thiệt hại theo các giấy tờ, căn cứ chứng minh hợp lệ.

IX. Quyền và trách nhiệm của Ban quản lý website Obranding.vn

1. Quyền của Ban quản lý website Obranding.vn

- Website khuyến mại trực tuyến Obranding.vn sẽ tiến hành cung cấp các dịch vụ cho những thành viên tham gia sau khi đã hoàn thành các thủ tục và các điều kiện bắt buộc mà Website khuyến mại trực tuyến Obranding.vn nêu ra.

- Lưu trữ thông tin đăng ký của thành viên và thường xuyên cập nhật những thông tin thay đổi, bổ sung có liên quan.

- Website khuyến mại trực tuyến Obranding.vn sẽ tiến hành xây dựng các chính sách dịch vụ áp dụng cho từng đối tượng trên Website khuyến mại trực tuyến. Các chính sách này sẽ được công bố trên Website khuyến mại trực tuyến Obranding.vn.

- Trong trường hợp có cơ sở để chứng minh thành viên cung cấp thông tin cho Website khuyến mại trực tuyến Obranding.vn không chính xác, sai lệch, không đầy đủ hoặc vi phạm pháp luật hay thuần phong mỹ tục Việt Nam thì Website khuyến mại trực tuyến Obranding.vn có quyền từ chối, tạm ngừng hoặc chấm dứt quyền sử dụng dịch vụ của thành viên.

- Website khuyến mại trực tuyến Obranding.vn có thể chấm dứt ngay quyền sử dụng dịch vụ của thành viên nếu Website khuyến mại trực tuyến Obranding.vn phát hiện thành viên bị kết án hoặc đang trong thời gian thụ án, trong trường hợp thành viên tiếp tục hoạt động có thể gây cho Website khuyến mại trực tuyến Obranding.vn trách nhiệm pháp lý, có những hoạt động lừa đảo, giả mạo, gây rối loạn thị trường, gây mất đoàn kết đối với các thành viên khác của Website khuyến mại trực tuyến Obranding.vn, hoạt động vi phạm pháp luật hiện hành của Việt Nam.

- Website khuyến mại trực tuyến Obranding.vn có quyền gỡ sản phẩm, chỉnh sửa hoặc xóa nội dung thông tin về các sản phẩm đó nếu Website khuyến mại trực tuyến Obranding.vn phát hiện sản phẩm thuộc danh mục cấm/hạn chế kinh doanh hoặc thành viên không xuất trình được giấy phép kinh doanh đối với các sản phẩm kinh doanh có điều kiện.

- Trong trường hợp chấm dứt quyền thành viên và quyền sử dụng dịch vụ trên website Obranding.vn thì tất cả các quyền của thành viên được cấp sẽ mặc nhiên hết giá trị và bị chấm dứt, hàng hóa đã đăng tải của thành viên cũng sẽ bị gỡ xuống.

- Website khuyến mại trực tuyến Obranding.vn giữ bản quyền sử dụng dịch vụ và các nội dung trên Website khuyến mại trực tuyến Obranding.vn theo các quy định pháp luật về bảo hộ sở hữu trí tuệ tại Việt Nam. Tất cả các biểu tượng, nội dung theo các ngôn ngữ khác nhau đều thuộc quyền sở hữu của Website khuyến mại trực tuyến Obranding.vn. Nghiêm cấm mọi hành vi sao chép, sử dụng và phổ biến bất hợp pháp các quyền sở hữu trên.

- Website khuyến mại trực tuyến Obranding.vn giữ quyền được thay đổi bảng giá dịch vụ và phương thức thanh toán trong thời gian cung cấp dịch vụ cho thành viên (đối với Người bán) theo nhu cầu và điều kiện khả năng của Website khuyến mại trực tuyến Obranding.vn và sẽ báo trước cho các thành viên đó thời hạn là một (01) tháng.

- Có quyền quyền chấm dứt dịch vụ khuyến mại cho hàng hóa/dịch vụ của thành viên là người bán nếu Ban quản lý website Obranding.vn phát hiện hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại của người bán thuộc danh mục cấm/hạn chế kinh doanh hoặc người bán không xuất trình được giấy phép đủ điều kiện kinh doanh đối với các sản phẩm được khuyến mại.

2. Nghĩa vụ và trách nhiệm của Ban quản lý website Obranding.vn

- Đăng ký Website khuyến mại trực tuyến với cơ quan nhà nước có thẩm quyền.

- Xây dựng và công bố công khai Quy chế hoạt động, Quy định, Hướng dẫn các quy trình giao dịch cho Thành viên; theo dõi và bảo đảm việc thực hiện quy chế đó trên Website khuyến mại trực tuyến Obranding.vn.

- Công bố đầy đủ các thông tin về chủ sở hữu website lên trang chủ website theo đúng quy định pháp luật. Thông tin của Công ty Cổ phần Đầu tư & Phát triển Openlive được thể hiện trên trang chủ website như sau:

Tên đơn vị: CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ & PHÁT TRIỂN OPENLIVE

Mã số thuế: 0317141176

Trụ sở chính: Tầng 1, Tòa nhà Packsimex, 52 Đông Du, Phường Bến Nghé, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam

Số điện thoại: 0981 991 599

Email: contact@openlivegroup.com

- Hỗ trợ các thành viên để sử dụng được các công cụ, các tính năng phục vụ cho việc tiến hành giao dịch và sử dụng các dịch vụ tiện ích trên Website khuyến mại trực tuyến Obranding.vn.

- Tiếp nhận góp ý của thành viên cho Website khuyến mại trực tuyến Obranding.vn trong quá trình hoạt động.

- Website khuyến mại trực tuyến Obranding.vn chịu trách nhiệm xây dựng Website bao gồm một số công việc chính như: nghiên cứu, thiết kế, mua sắm các thiết bị phần cứng và phần mềm, kết nối Internet, xây dựng chính sách phục vụ cho hoạt động Website khuyến mại trực tuyến Obranding.vn trong điều kiện và phạm vi cho phép.

- Website khuyến mại trực tuyến Obranding.vn có cơ chế kiểm tra, giám sát để đảm bảo việc cung cấp thông tin của thành viên trên Website khuyến mại trực tuyến được thực hiện chính xác, đầy đủ.

- Website sẽ công bố công khai cơ chế giải quyết các tranh chấp phát sinh trong quá trình giao dịch trên Website khuyến mại trực tuyến Obranding.vn. Khi Người mua trên Website khuyến mại trực tuyến phát sinh mâu thuẫn với Người bán hoặc bị tổn hại lợi ích hợp pháp, Obranding.vn phải cung cấp cho Người mua thông tin về Người bán, tích cực hỗ trợ Người mua bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của mình.

- Ban quản lý sẽ cố gắng đến mức cao nhất trong phạm vi và điều kiện có thể để duy trì hoạt động bình thường của Website khuyến mại trực tuyến Obranding.vn và khắc phục các sự cố như: sự cố kỹ thuật về máy móc, lỗi phần mềm, hệ thống đường truyền internet, nhân sự, các biến động xã hội, thiên tai, mất điện, các quyết định của cơ quan nhà nước hay một tổ chức liên quan thứ ba. Tuy nhiên, nếu những sự cố trên xảy ra nằm ngoài khả năng kiểm soát, là những trường hợp bất khả kháng mà gây thiệt hại cho thành viên thì Website khuyến mại trực tuyến Obranding.vn không phải chịu trách nhiệm liên đới.

- Ban quản lý Website khuyến mại trực tuyến Obranding.vn có trách nhiệm xử lý kịp thời khi phát hiện hoặc nhận được phản ánh về hành vi kinh doanh vi phạm pháp luật trên Website khuyến mại trực tuyến như sau: a) Ngăn chặn và loại bỏ khỏi website những thông tin mua bán hàng hóa, cung ứng dịch vụ thuộc danh mục hàng hóa, dịch vụ cấm kinh doanh, thuộc ngành, nghề cấm đầu tư kinh doanh theo quy định của pháp luật; b) Gỡ bỏ thông tin về hàng hóa, dịch vụ vi phạm pháp luật trong vòng tối đa là 24 giờ kể từ khi nhận được yêu cầu của cơ quan quản lý nhà nước có thẩm quyền; c) Phối hợp với các chủ thể quyền sở hữu trí tuệ rà soát và gỡ bỏ các sản phẩm xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ theo quy trình, thủ tục công bố tại Quy chế hoạt động của Website khuyến mại trực tuyến ; d) Cảnh cáo hoặc từ chối cung cấp dịch vụ có thời hạn hoặc vĩnh viễn đối với những cá nhân, thương nhân, tổ chức có hành vi kinh doanh vi phạm pháp luật; đ) Các biện pháp khác theo Quy chế hoạt động của Website khuyến mại trực tuyến Obranding.vn.

- Website khuyến mại trực tuyến Obranding.vn có trách nhiệm hỗ trợ cơ quan quản lý nhà nước điều tra các hành vi kinh doanh vi phạm pháp luật, và giải quyết tranh chấp, khiếu nại: Cung cấp thông tin về đối tượng có dấu hiệu, hành vi vi phạm pháp luật trên

Website khuyến mại trực tuyến cho cơ quan quản lý nhà nước có thẩm quyền khi phát hiện hoặc nhận được các thông tin nêu trên; Thường xuyên cập nhật từ khóa theo khuyến cáo từ cơ quan quản lý nhà nước có thẩm quyền và lọc thông tin theo từ khóa trước khi thông tin về hàng hóa, dịch vụ hiển thị trên website; Tiếp nhận, phản hồi thông tin để giải quyết khiếu nại, phản ánh và tranh chấp liên quan đến Website khuyến mại trực tuyến tại Cổng thông tin Quản lý hoạt động thương mại điện tử của Bộ Công Thương tại địa chỉ online.gov.vn.

- Website khuyến mại trực tuyến Obranding.vn có trách nhiệm yêu cầu Người bán phải cung cấp đầy đủ các thông tin, giấy tờ, giấy chứng nhận liên quan chứng minh đủ điều kiện kinh doanh hàng hóa thuộc danh mục kinh doanh có điều kiện khi đăng ký sử dụng dịch vụ Website khuyến mại trực tuyến của Obranding.vn theo đúng quy định pháp luật Việt Nam.

- Lưu trữ thông tin đăng ký của các thương nhân, tổ chức, cá nhân tham gia Website khuyến mại trực tuyến Obranding.vn và thường xuyên cập nhật những thông tin thay đổi, bổ sung có liên quan.

- Thiết lập cơ chế cho phép thương nhân, tổ chức, cá nhân tham gia Website khuyến mại trực tuyến Obranding.vn thực hiện được quy trình giao kết hợp đồng trong quá trình đặt hàng trực tuyến trên Website.

- Áp dụng các biện pháp cần thiết để đảm bảo an toàn thông tin liên quan đến bí mật kinh doanh của thương nhân, tổ chức, cá nhân và thông tin cá nhân của người tiêu dùng.

- Hỗ trợ người bán tạo các coupon/flash sale/phiếu mua hàng để khuyến mại cho hàng hóa theo yêu cầu của người bán đối với trường hợp người bán ký Hợp đồng dịch vụ khuyến mại với Công ty và kích hoạt chức năng áp coupon/ mã giảm giá/ phiếu mua hàng khi thanh toán đơn hàng của nhà bán hàng trong thời gian khuyến mại.

X. Quyền và trách nhiệm của Người bán trên website Obranding.vn

1. Quyền của Người bán trên website Obranding.vn

- Khi đăng ký trở thành thành viên của Obranding.vn và được Obranding.vn đồng ý, Người bán sẽ được cấp một tài khoản riêng để được vào đăng tải các sản phẩm lên gian hàng của mình, quản lý danh sách sản phẩm, thông tin đơn đặt hàng và thống kê doanh thu trên Website khuyến mại trực tuyến Obranding.vn.

- Được nhân viên của Obranding.vn hướng dẫn sử dụng các công cụ, các tính năng trên Website để phục vụ cho việc bán hàng hóa trực tuyến và sử dụng các dịch vụ tiện ích khác trên Website khuyến mại trực tuyến Obranding.vn.

- Có quyền đóng góp ý kiến cho Website khuyến mại trực tuyến Obranding.vn trong quá trình hoạt động. Các kiến nghị được gửi trực tiếp bằng thư hoặc email đến cho Website khuyến mại trực tuyến Obranding.vn.

2. Nghĩa vụ và trách nhiệm của Người bán trên website Obranding.vn

- Người bán phải có trách nhiệm cung cấp thông tin và xác thực thông tin chính xác với mọi thông tin cá nhân của mình thông qua hệ thống và dịch vụ của Obranding.vn.

- Phải cung cấp đầy đủ Giấy phép kinh doanh và các giấy tờ có liên quan khác chứng minh bản thân đủ điều kiện kinh doanh các loại hàng hóa thuộc danh mục kinh doanh có điều kiện theo quy định của Website khuyến mại trực tuyến Obranding.vn và theo quy định pháp luật hiện hành.

- Phải kịp thời liên lạc với Obranding.vn trong trường hợp thay đổi các thông tin liên quan đến tổ chức/doanh nghiệp/cá nhân.

- Có trách nhiệm thông báo kịp thời cho Website khuyến mại trực tuyến Obranding.vn về những hành vi sử dụng trái phép, lạm dụng, vi phạm bảo mật, lưu giữ thông tin cá nhân của mình để hai bên cùng hợp tác xử lý.

- Đảm bảo tính chính xác, trung thực của thông tin về hàng hóa được cung cấp trên Website khuyến mại trực tuyến cũng như đảm bảo toàn bộ quá trình giao dịch với Người mua trên Website khuyến mại trực tuyến Obranding.vn.

- Phối hợp với Obranding.vn trong việc giải quyết những vấn đề tranh chấp với Người mua về chất lượng của hàng hóa, có trách nhiệm cung cấp thông tin về giao dịch để hỗ trợ Website khuyến mại trực tuyến Obranding.vn trong việc các giải quyết tranh chấp đó.

- Có trách nhiệm bồi thường thiệt hại cho Người mua nếu chứng minh được lỗi do thuộc về Người bán.

- Thanh toán phí đầy đủ và đúng hạn cho Ban quản lý Website khuyến mại trực tuyến Obranding.vn theo hợp đồng dịch vụ đã ký.

- Tuân thủ thực hiện các biện pháp xử phạt (chế tài) của Ban quản lý với những hành vi vi phạm của mình.

- Cam kết, đồng ý không sử dụng dịch vụ của Website khuyến mại trực tuyến Obranding.vn vào những mục đích bất hợp pháp, không hợp lý, lừa đảo, đe dọa, thăm dò thông tin bất hợp pháp, phá hoại, tạo ra và phát tán virus gây hư hại tới hệ thống, cấu hình, truyền tải thông tin của Website khuyến mại trực tuyến Obranding.vn hay sử dụng dịch vụ của mình vào mục đích đầu cơ, lũng đoạn thị trường, tạo những đơn đặt hàng giả, kể cả phục vụ cho việc phán đoán nhu cầu thị trường. Trong trường hợp vi phạm thì thành viên phải chịu trách nhiệm về các hành vi của mình trước pháp luật.

- Cam kết không được thay đổi, chỉnh sửa, sao chép, truyền bá, phân phối, cung cấp và tạo những công cụ tương tự của dịch vụ do Website khuyến mại trực tuyến Obranding.vn cung cấp cho một Bên thứ ba nếu không được sự đồng ý của Website khuyến mại trực tuyến Obranding.vn trong Quy định này.

- Không được hành động gây mất uy tín của Website khuyến mại trực tuyến Obranding.vn dưới mọi hình thức như gây mất đoàn kết giữa các thành viên bằng cách sử dụng tên đăng ký thứ hai, thông qua một Bên thứ ba hoặc tuyên truyền, phổ biến những thông tin không có lợi cho uy tín của Website khuyến mại trực tuyến Obranding.vn.

- Cung cấp thông tin về tình hình kinh doanh của mình khi có yêu cầu của cơ quan nhà nước có thẩm quyền để phục vụ hoạt động thống kê thương mại điện tử.

- Tuân thủ quy định của pháp luật về thanh toán, quảng cáo, khuyến mại, bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các quy định của pháp luật có liên quan khác khi đăng bán hàng hóa trực tuyến trên Website khuyến mại trực tuyến Obranding.vn.

- Đối với các giao dịch liên quan đến Khuyến mại trực tuyến:

- + Thành viên là người bán phải đảm bảo và chịu trách nhiệm về nguồn gốc, xuất xứ, tính pháp lý của hàng hóa/dịch vụ được cung cấp trong chương trình khuyến mại;
- + Đảm bảo và chịu trách nhiệm chất lượng sản phẩm, dịch vụ đối với khách hàng trong khoảng thời gian chương trình khuyến mại;
- + Có trách nhiệm bồi thường thiệt hại cho Bên mua hàng hóa/dịch vụ được khuyến mại nếu có căn cứ chứng minh được lỗi đó thuộc về người bán.

XI. Quyền và trách nhiệm của Người mua trên website Obranding.vn

1. Quyền của Người mua trên Website khuyến mại trực tuyến Obranding.vn

- Khi đăng ký trở thành thành viên của Obranding.vn và được Obranding.vn đồng ý, Người mua sẽ được tham gia trải nghiệm mua sắm hàng hóa trên Website và sử dụng các tiện ích dịch vụ khác mà Website cung cấp.
- Được nhân viên của Obranding.vn hướng dẫn sử dụng các công cụ, các tính năng trên Website để phục vụ cho việc mua sắm hàng hóa trực tuyến và sử dụng các dịch vụ tiện ích khác trên Website khuyến mại trực tuyến Obranding.vn.
- Có quyền đóng góp ý kiến cho Website khuyến mại trực tuyến Obranding.vn trong quá trình hoạt động. Các kiến nghị được gửi trực tiếp bằng thư hoặc email đến cho Website khuyến mại trực tuyến Obranding.vn.

2. Nghĩa vụ và trách nhiệm Người mua trên Website khuyến mại trực tuyến Obranding.vn

- Người mua sẽ tự chịu trách nhiệm về bảo mật và lưu giữ mọi hoạt động sử dụng dịch vụ dưới tên đăng ký, mật khẩu và số điện thoại của mình.
- Có trách nhiệm thông báo kịp thời cho Website khuyến mại trực tuyến Obranding.vn về những hành vi sử dụng trái phép, lạm dụng, vi phạm bảo mật, lưu giữ thông tin cá nhân của mình để hai Bên cùng hợp tác xử lý.
- Cam kết những thông tin cá nhân cung cấp cho Website khuyến mại trực tuyến Obranding.vn là chính xác và hoàn chỉnh.
- Cam kết, đồng ý không sử dụng dịch vụ của Website khuyến mại trực tuyến Obranding.vn vào những mục đích bất hợp pháp, không hợp lý, lừa đảo, đe dọa, thăm dò thông tin bất hợp pháp, phá hoại, tạo ra và phát tán virus gây hư hại tới hệ thống, cấu hình, truyền tải thông tin của Website khuyến mại trực tuyến Obranding.vn hay sử dụng dịch vụ của mình vào mục đích đầu cơ, lừa đảo, thị trường, tạo những đơn đặt hàng giả, kẻ cả phục vụ cho việc phán đoán nhu cầu thị trường. Trong trường hợp vi phạm thì thành viên phải chịu trách nhiệm về các hành vi của mình trước pháp luật.
- Cam kết không được thay đổi, chỉnh sửa, sao chép, truyền bá, phân phối, cung cấp và tạo những công cụ tương tự của dịch vụ do Website khuyến mại trực tuyến Obranding.vn cung cấp cho một Bên thứ ba nếu không được sự đồng ý của Website khuyến mại trực tuyến Obranding.vn.
- Không được hành động gây mất uy tín của Website khuyến mại trực tuyến Obranding.vn dưới mọi hình thức như gây mất đoàn kết giữa các thành viên bằng cách sử dụng tên đăng ký thứ hai, thông qua một Bên thứ ba hoặc tuyên truyền, phổ biến những thông tin không có lợi cho uy tín của Website khuyến mại trực tuyến Obranding.vn.

XII. Biện pháp xử lý vi phạm đối với những người không tuân thủ quy chế hoạt động của Website khuyến mại trực tuyến Obranding.vn

Trường hợp có cơ sở và căn cứ chứng minh Người bán hoặc Người mua không tuân thủ quy chế hoạt động của Website khuyến mại trực tuyến Obranding.vn, Ban quản lý website sẽ áp dụng một hoặc đồng thời các biện pháp sau:

- Từ chối hoặc chấm dứt quyền sử dụng dịch vụ của thành viên đã đăng ký trên Website khuyến mại trực tuyến.

- Obranding.vn có thể chấm dứt quyền thành viên, quyền sử dụng một hoặc tất cả các dịch vụ của thành viên và sẽ thông báo cho thành viên trong thời hạn ít nhất là một (01) tháng trong trường hợp thành viên vi phạm các Quy chế của website Obranding.vn hoặc có những hành vi ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh trên Obranding.vn.

- Trường hợp các sản phẩm của Người bán vi phạm các quy định về đăng tin, Ban quản lý website Obranding.vn sẽ có toàn quyền loại bỏ các sản phẩm này khỏi hệ thống. Trường hợp các sản phẩm không phù hợp với chuyên mục quy định, Ban quản lý sẽ gửi thông báo cho Người bán hoặc xóa sản phẩm hoặc chuyển sản phẩm sang chuyên mục khác phù hợp theo quy định của Website khuyến mại trực tuyến Obranding.vn.

- Ban quản lý Obranding.vn có quyền quyết định về việc lưu giữ hay loại bỏ sản phẩm đã đăng trên Website khuyến mại trực tuyến Obranding.vn mà không cần báo trước.

- Thành viên vi phạm các quy định về đăng tin trong các danh mục hàng hóa bị cấm kinh doanh hoặc/và cấm quảng cáo trên Obranding.vn sẽ bị xóa tài khoản và không được bán hàng trên Obranding.vn, đồng thời phải tự chịu trách nhiệm pháp lý đối với các hành vi vi phạm pháp luật Việt Nam hiện hành.

- Trường hợp thành viên vi phạm quy chế hoạt động của Website khuyến mại trực tuyến Obranding.vn dẫn đến thiệt hại cho Website khuyến mại trực tuyến hoặc Công ty Cổ phần Đầu tư & Phát triển Openlive, Ban quản lý Website khuyến mại trực tuyến sẽ yêu cầu thành viên bồi thường thiệt hại theo các giấy tờ, căn cứ chứng minh hợp lệ.

XIII. Điều khoản áp dụng

Quy chế của Website khuyến mại trực tuyến Obranding.vn chính thức có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký Quyết định ban hành kèm theo Quy chế này. Website khuyến mại trực tuyến Obranding.vn có quyền thay đổi Quy chế bằng cách thông báo lên website Obranding.vn cho các thành viên biết. Quy chế sửa đổi có hiệu lực kể từ ngày Quyết định về việc sửa đổi Quy chế có hiệu lực. Việc thành viên tiếp tục sử dụng dịch vụ sau khi Quy chế sửa đổi được công bố và thực thi đồng nghĩa với việc họ đã chấp nhận Quy chế sửa đổi này.

Quy chế hoạt động sẽ được Obranding.vn cập nhật bổ sung liên tục theo thực tế hoạt động, theo quy định pháp luật hiện hành và sẽ được thông báo công khai trước 07 (bảy) ngày trên website trước khi áp dụng chính thức. Thành viên tham gia Website khuyến mại trực tuyến Obranding.vn có trách nhiệm tuân theo quy chế hiện hành khi giao dịch trên Website khuyến mại trực tuyến.

XIV. Điều khoản cam kết

Mọi thành viên tham gia giao dịch trên Website khuyến mại trực tuyến Obranding.vn cam kết chấp thuận thực hiện và tuân theo đúng nội dung Quy chế này.

Mọi thắc mắc của khách hàng/đối tác xin vui lòng liên hệ với Ban quản lý Website khuyến mại trực tuyến Obranding.vn theo thông tin dưới đây để được giải đáp:

Địa chỉ liên hệ chính thức:

- **Website cung cấp dịch vụ thương mại điện tử Obranding.vn**
- Công ty: CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ & PHÁT TRIỂN OPENLIVE
- Địa chỉ: *Tầng 1, Tòa nhà Packsimex, 52 Đông Du, Phường Bến Nghé, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam*
- Hotline: 0981 991 599
- Email: *contact@openlivegroup.com*

ĐẠI DIỆN CÔNG TY
Giám đốc

TRẦN TRỌNG HUẤN